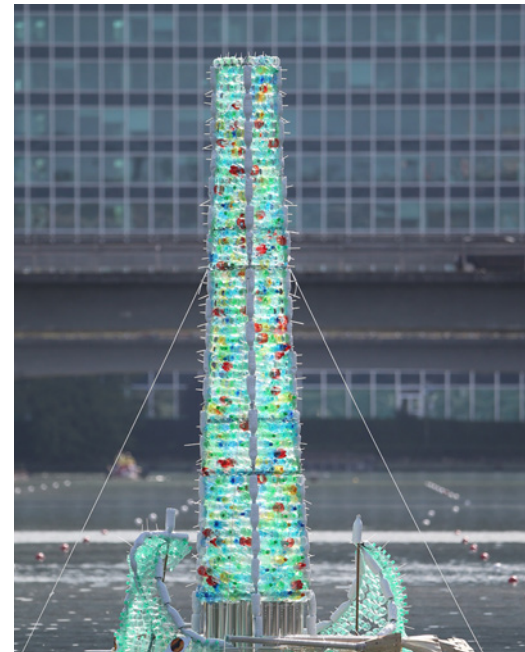




web & communication agency





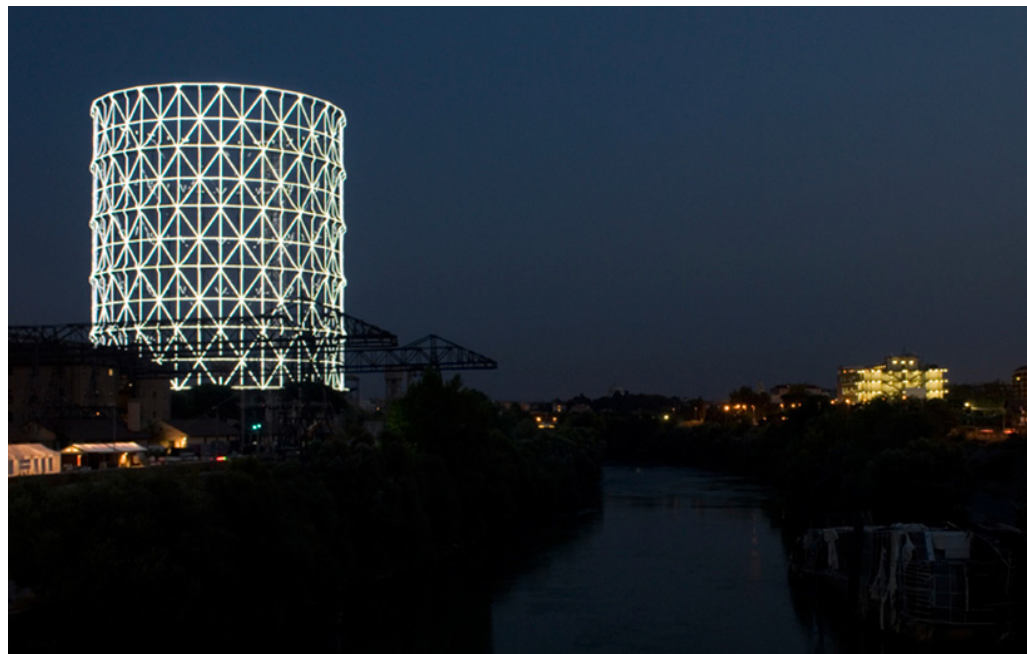
chi siamo

Creare e Comunicare nasce nell'Aprile del 2001 per rispondere in modo concreto alle richieste delle piccole e medie imprese, di comunicare "bene e meglio", con attenzione ed efficacia.

Composta da professionisti - con diverse esperienze di successo - che utilizzano le leve del marketing e della comunicazione, tradizionale e digitale, l'Agenzia si pone l'obiettivo di realizzare un ciclo produttivo che possa coprire tutti i campi della comunicazione, per offrire consulenza integrata che unisce al rispetto dei tempi di realizzazione la sostenibilità degli investimenti, a estro e creatività di assoluto valore risultati inaspettati; a stili, forme e immagini in continua evoluzione prodotti in grado di suscitare emozioni e idee efficaci che sappiano farsi vedere, ascoltare e soprattutto convincere.

È per questo che la consulenza di Creare e Comunicare è il frutto, di un lungo processo, fatto di disponibilità e attenzione; di cura e dedizione; di competenza e professionalità; di ascolto e comprensione; di proposte e soluzioni che hanno l'obiettivo di fare crescere le organizzazioni e le imprese che - dopo averci scelto - continuano a affidarsi a noi e a consigliarci ad altre imprese.

create & comunicare[®]
web & communication agency

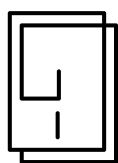




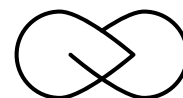
web & communication agency



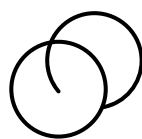
Marketing
e comunicazione



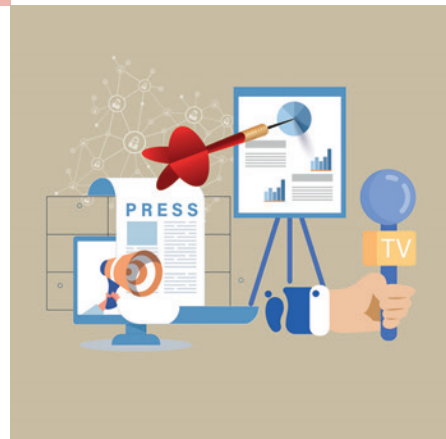
Siti web
e posizionamento



Pr, Press &
e communication

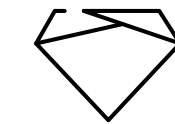


Social media
marketing

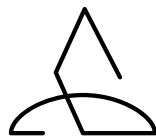




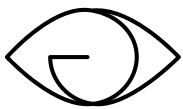
Advertising



Eventi live e
in streaming



Visual
communication



Video, photo editing
e 3D



web & communication agency

cosa facciamo



FAI LA DIFFERENZA, C'È... CONTESTECO EXPERIENCE - 2024

Progetto vincitore di avviso pubblico promosso da Roma Capitale in collaborazione con Zetema Progetto Cultura.

Il Progetto intende accompagnare bambini e ragazzi, adulti e insegnanti, operatori culturali e sociali, in un percorso anche di divulgazione che vuole stimolare l'intelligenza emotiva e la creatività e si propone in modo concreto e senza demagogia di favorire, attraverso i linguaggi universali dell'arte, la promozione di iniziative in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile e in linea con le azioni di promozione del welfare culturale (inteso nella definizione già citata e sancita anche dall'Organizzazione Mondiale della Sanità nel report 67 del 2019 che riconosce l'efficacia delle attività culturali e creative come fattore di promozione del benessere individuale - dalla salute fisica alla soddisfazione per la vita - e della coesione sociale, per favorire l'accesso e lo sviluppo di sociale, individuale e di comunità locale).

<https://www.contesteco.com/>



FAI LA DIFFERENZA, CHEF! Le tradizioni della cucina romana e laziale in podcast - 2023

Progetto realizzato con il Contributo della Regione Lazio e Arsial l'Agenda Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio.

"Testimonianze digitali indelebili" che promuovono i prodotti tipici del territorio e le ricette che ne derivano. Un viaggio in tour, creando spazi d'incontro, confronto, discussione, riflessione e intrattenimento, virtuale / digitale, ispirati da Chef Anna Palma, con foodbloggers, giovani allievi e Chef della Scuola di Cucina TuChef, Imprenditori/Agricoltori, esperti Chef, che porteranno alla scoperta dei prodotti tipici del Lazio e della Capitale. Incontri, interviste, ricette, consigli che si trasformano in Video - contenuti YouTube e Social per chi vuole vedere; in digital book da scaricare e leggere; in Podcast - contenuti per chi vuole ascoltare da scaricare e condividere in libertà e mobilità e in Webinar.

<https://www.failadifferenza.com/fai-la-differenza-chef>



FIPAV REGIONALE LAZIO
VOLLEY SCUOLA 2024



31° TORNEO VOLLEY SCUOLA 2024

FEDERAZIONE ITALIANA VOLEIBOLLO
COMITATO REGIONALE LAZIO

LA FORZA DELLO SPORT SOSTENIBILE

#VolleyScuola www.volleyscuola.eu | www.fipav Lazio.it

Corriere dello Sport
SEMPLICEMENTE PASSIONE

con il patrocinio di

REGIONE LAZIO
Città metropolitana di Roma Capitale
ROMA

FAO #GiornataMondialeAlimentazione
fao.org/world-food-day

SPORT E SALUTE LAZIO
CONI
ICS ISTITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO
Cristo Re
Sport e studio negli USA



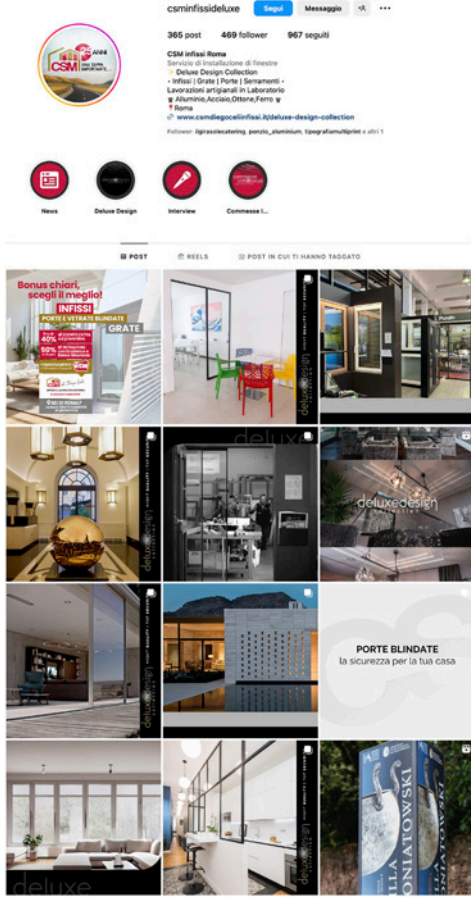


FIPAV REGIONALE LAZIO
VOLLEY SCUOLA 2023

Comitato Regionale Lazio
 TORNEO VOLLEY SCUOLA 1994-2023 trofeo acea
 Gioco, fantasia e valori
 #VolleyScuola #TrofeoAcea www.volleyscuola.eu | www.fipav Lazio.it

con il patrocinio di:
 REGIONE LAZIO, Comitato Regionale di Roma Capitale, ROMA, FAO, #GiornataMondialeAlimentazione
 SPORT E SALUTE, CONI, ICS ISTITUTO PER IL CICLISMO SPORTIVO, Corriere dello Sport, FAO



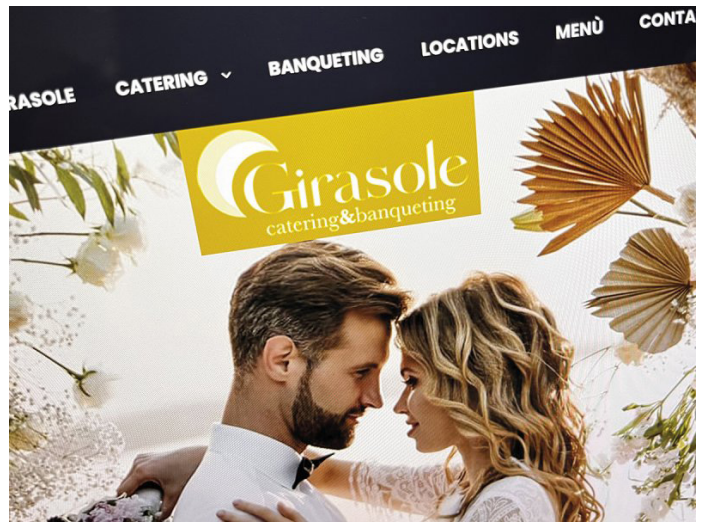
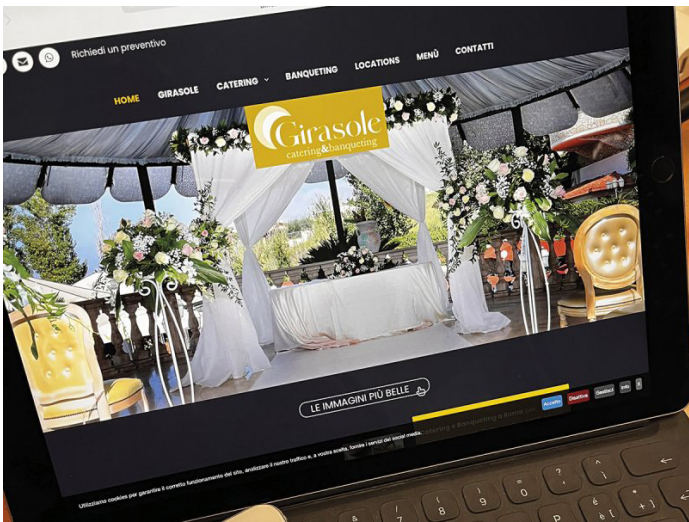


CSM INFISSI DI DIEGO CELI - 2020-2024
<https://www.csmdiegoceliinfissi.it/>



Girasole

catering & banqueting



GIRASOLE CATERING & BANQUETING - 2023-2024
<https://www.ilgirasolecatering.it/>



MIKE'S RESTAURANT - ROMA - COIN SAN GIOVANNI 2022-2024
<https://www.mikesrestaurant.it/>





ESPRESSO & CO

ENOTECA FOOD MARKET



ESPRESSO & CO

ENOTECA FOOD MARKET
GASTRONOMIA GOURMET

IL NUOVO CONCEPT STORE
DI GUSTI E SAPORI STAGIONALI
E DI QUALITÀ

immagini e prodotti puramente dimostrativi

Espresso&Co è uno spazio di eccellenze alimentari e un'enoteca con la presenza delle migliori etichette nazionali e internazionali in commercio.

Scopri sul sito web le tante promozioni in corso e vieni a scegliere le confezioni regalo per donare un Natale davvero "gustoso"!



espressoandco.com



COIN - SAN GIOVANNI 4° PIANO/FLOOR

📍 PIAZZALE APPIO, 7 - ROMA  SAN GIOVANNI

🕒 10 - 20 • Tel. +39 320 8104564 • info@espressoandco.com

ESPRESSO & CO. - ENOTECA FOOD MARKET 2022-2024
<https://www.espressoandco.com/>



2019

FIV - Federazione Italiana Vela - IV Zona

Calendario

PERIODO: Dicembre 2019

LOCATION: Nazionale

Creare e Comunicare ha realizzato per la Federazione Italiana Vela - IV Zona il Calendario FIVLAZIO 2020. Fotografie scattate dai collaboratori fotografici della Federazione Vela che ha portato alla scelta dei migliori scatti da lavorare secondo impaginazione calendario e richieste della stessa Federazione Italiana Vela - Quarta Zona LAZIO. Il risultato di questo lavoro, sono 26 pagine di momenti unici arricchiti da citazioni senza tempo pronte ad accompagnare tutti gli appassionati durante il 2020.

Assindatcolf - Associazione Nazionale dei Datori di Lavoro Domestico

Calendario

PERIODO: Dicembre 2019

LOCATION: Nazionale

Assindatcolf - l'Associazione Nazionale dei Datori di Lavoro Domestico ha affidato a Creare e Comunicare la realizzazione del Calendario che accompagnerà gli associati in tutto il 2020. L'art director e i graphic designer di Creare e Comunicare hanno sviluppato un progetto di infografica divertente e giocosa dove è riportato lo scadenzario degli appuntamenti più importanti per i datori di lavoro domestico nella gestione del rapporto con la propria Colf, Badante o Baby Sitter. Infatti, sul calendario sono riportate, contrassegnate cromaticamente, alcune date fondamentali come il giorno dei versamenti dei contributi INPS e altre informazioni utili che diventano promemoria per tutto l'anno.

Bar Banqueting - Esposizioni

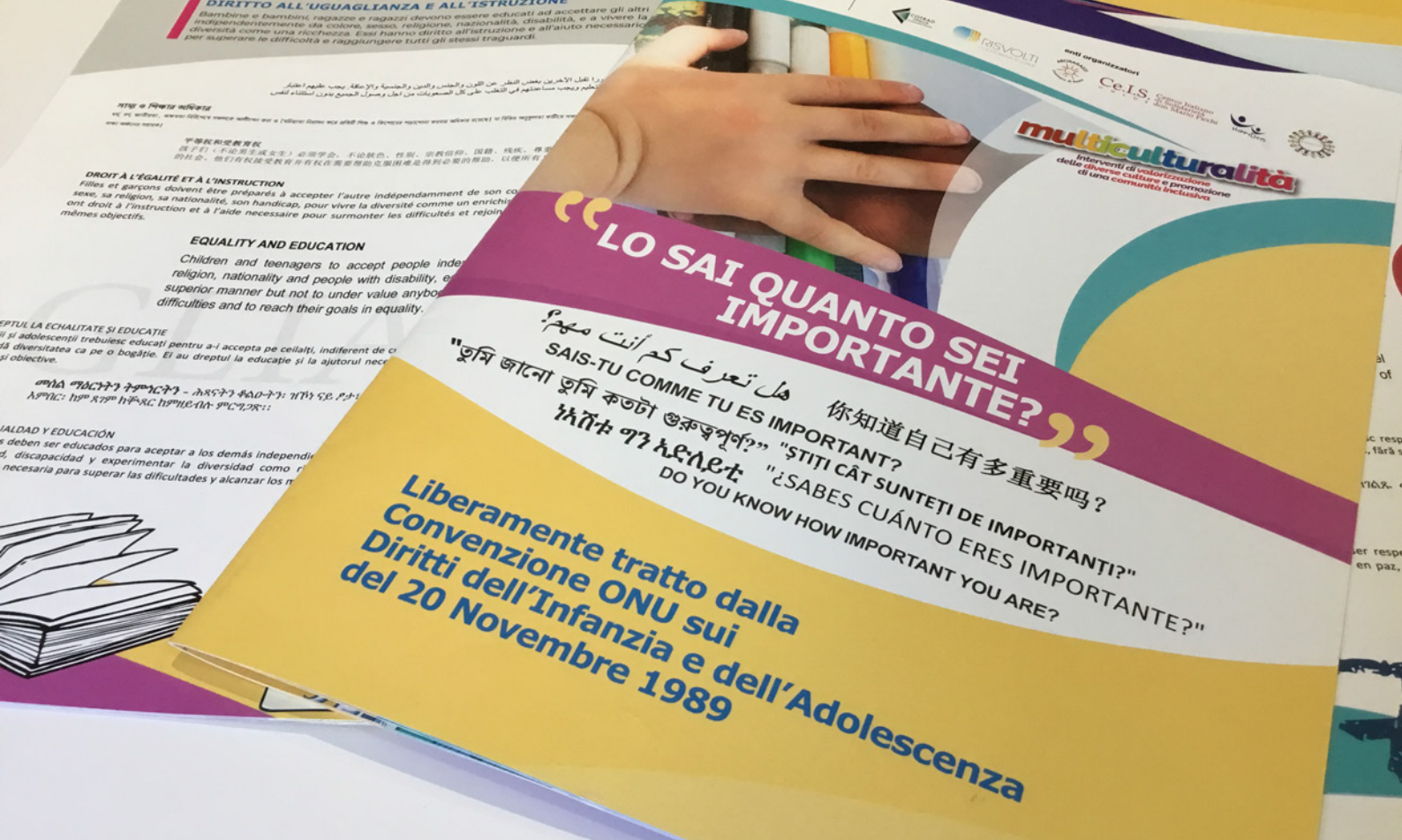
EVENTO: Capodanno

PERIODO: Dicembre 2019

LOCATION: Esposizioni

Creare e Comunicare realizza il Visual dell'Evento di Capodanno ad Esposizioni con ospiti d'eccezione; una serata indimenticabile all'insegna della buona cucina italiana con le proposte "eating in color" dello Chef Alessandro Circiello e la musica inconfondibile di Edoardo Vianello. Un'azione di comunicazione integrata che ha previsto supporti prodotti promo-pubblicitari, una campagna ADV web& social con landing page dedicate per la promozione dell'Evento che hanno decretato il successo della festa che ha saluto il nuovo anno.





Associazione in Musica

EVENTO: FAI LA DIFFERENZA, C'È... CIRCUSTENIBILE

PERIODO: 12/26 Settembre 2019

LOCATION: Parco degli Scipioni | Centro Commerciale Euroma 2 | Parco Centrale del Lago dell'Eur

Ideazione Visual e Coordinamento Organizzativo per l'Evento FAI LA DIFFERENZA, C'È... CIRCUSTENIBILE. "FAI LA DIFFERENZA" un contenitore di attività che vogliono far riflettere, meravigliare, incuriosire, stimolare la voglia di cimentarsi in nuovi percorsi creativi; raccontare che con gli oggetti considerati rifiuti, recuperandoli, riusandoli e riciclandoli si può "FARE ARTE e CULTURA". Riutilizzare e riciclare, parole e concetti chiave più che mai attuali: una bottiglia di plastica che diventa scultura, una lattina di acciaio che diventa lampada, una vecchia ruota che si fa ornamento; un cassetto che diventa chitarra elettrica; alcuni pallet in legno che si trasformano in oggetti d'arredo e design. Tutto può essere riutilizzato! Un'idea progettuale con un programma itinerante di giornate dedicate alla famiglia e ai giovani, che propone la fruizione di installazioni urbane realizzate con materiale di recupero, spettacoli di musica con quelle "band" che hanno fatto del recupero e riciclo la loro caratteristica principale; e ancora arte del riciclo, artigianato del riuso, show cooking del recupero, laboratori di riciclo creativo e incontri workshop che possano indicarci la strada che porti a una maggiore consapevolezza ecologica e le azioni per un'efficace tutela ambientale; con l'obiettivo di coniugare il "fare insieme" con la promozione della cultura della sostenibilità, la valorizzazione degli spazi urbani e la creazione - a Roma - di un sempre più vasto territorio eco-friendly.

Arciragazzi Comitato di Roma

PERIODO: 20 Novembre 2019

LOCATION: Roma - Spazio Wegil

EVENTO: Convegno "D(i)ritti al traguardo"

Creare e Comunicare realizza in occasione dei trent'anni dal 20 novembre 1989 il Visual e la comunicazione coordinata del Convegno "D(i)ritti al traguardo", promosso dal Municipio Roma I Centro che presenta il risultato del Progetto MULTICULTURALITA' "Sostegno al valore della multiculturalità - Interventi di valorizzazione delle diverse culture e promozione di una comunità inclusiva". Sono trascorsi trent'anni dal 20 novembre 1989, quando l'Onu promulgò la Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza. Se oggi facessimo un bilancio, con un occhio attento a ciò che accade nel mondo e anche nel nostro Paese, ci renderemmo conto che il percorso per raggiungere gli obiettivi di quella Convenzione è ancora lungo e difficile: troppi i diritti dei minori ancora non rispettati, addirittura calpestati in tante situazioni, come ad esempio nelle guerre e nei conflitti. Oggi inoltre, anche in Italia, molti problemi sorgono a causa della non accettazione delle diversità di lingua, etnia, cultura e religione. E viviamo in un clima sempre più acceso di razzismo. In tale occasione è stato realizzato un Opuscolo che racchiude i diritti dei bambini tradotti nelle diverse lingue: arabo, cinese, inglese, francese, tigrino, rumeno, italiano, bangla, spagnolo.



Green House - Green Pool

PERIODO: dal 10 Giugno al 1° Settembre 2019

LOCATION: Green House

Creare e Comunicare realizza il Visual grafico del Green Pool la location a Santa Maria delle Mole per trascorre un'estate di divertimento anche restando in Città. Uno spazio per adulti e ragazzi con formule vantaggiose per le diverse fasce della giornata. Una grafica sprizzante e di tendenza che ha visto anche la realizzazione di un formato 4x3 che è stato affisso nella zona di Santa Maria delle Mole e dintorni.

Associazione Il Clownotto

EVENTO: (R)EVOLUTION

PERIODO: dal 2 al 29 Maggio 2019

LOCATION: Biblioteca di Roma Cornelia e Valle Aurelia

Creare e Comunicare cura il Visual e l'attività di comunicazione per l'Evento: un avvincente percorso di conoscenza verso nuove conoscenze scientifiche e nuove applicazioni a beneficio dell'intera umanità per fronteggiare le sfide ambientali: dal volo di Leonardo all'Uomo sulla Luna; laboratori per bambini da 4 agli 8 anni e i loro genitori, workshop per insegnanti, un evento conclusivo per la cittadinanza. "(R)EVOLUTION - dal volo di Leonardo all'Uomo sulla Luna" tratta il tema dell'innovazione tecnologica che, prendendo spunto da personaggi ed eventi precursori delle più ardite innovazioni tecnologiche (Leonardo da Vinci o l'approdo del primo uomo sulla Luna), sappia utilizzarne l'eccezionale spinta a produrre nuova conoscenza scientifica in grado di generare nuove applicazioni a beneficio della transizione ecologica.

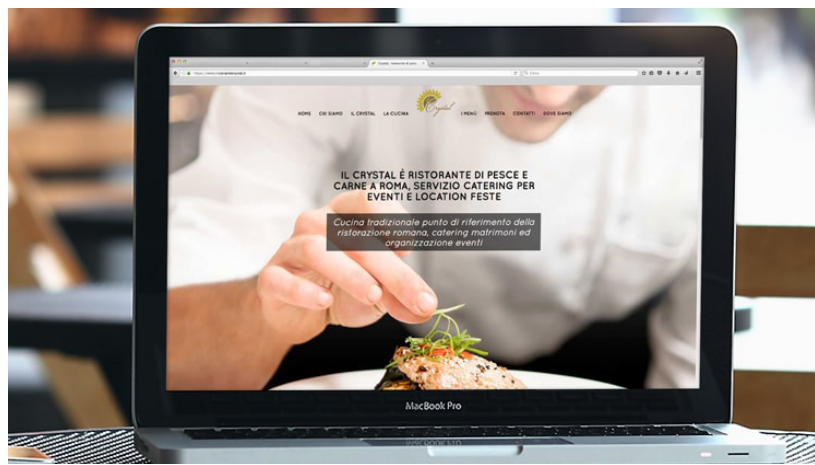


Ristorante Crystal

LAVORO: Nuovo Sito Internet con la cura dei contenuti e dell'attività di SEO per il miglior posizionamento e creazione/controllo dei canali social attivi per predisposizione e la gestione di azioni social media marketing in linea con le strategie definite.

PERIODO: Dicembre 2019

Creare e Comunicare cura il nuovo sito del Ristorante Crystal, un racconto della tradizione culinaria attraverso immagini e contenuti storytelling che fanno rivivere l'organizzazione e la realizzazione di matrimoni, eventi aziendali, feste di compleanno, diciottesimi e party privati. Un sito intuitivo che prevede un'organizzazione dei contenuti ben strutturata e di facile accesso e che, attraverso un'architettura funzionale, presenta tutti i servizi del ristorante, la sua storia e i diversi spazi da personalizzare in occasione dei momenti più importanti che diventano indimenticabili.



ANVCG - Associazione Nazionale Vittime Civili di Guerra

EVENTO: 2a Giornata Nazionale delle Vittime Civili delle guerre e dei conflitti nel mondo

PERIODO: 1° Febbraio 2019

LOCATION: Nazionale

Ideazione Visual e Coordinamento Organizzativo per la 2a Giornata Nazionale delle Vittime Civili delle guerre e dei conflitti nel mondo che ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica. Realizzazione Materiali informativi e Kit alle diverse sezioni Nazionali ANVCG che hanno celebrato presso le proprie sedi la Giornata Nazionale.





Le Squisivoglie S.r.l.

EVENTO: TUTTO FOOD - Fiera Milano

PERIODO: 6/9 Maggio 2019

LOCATION: Milano

Creare e Comunicare cura la presenza de Le Squisivoglie nell'Evento TUTTO FOOD la fiera internazionale B2B dedicata al settore food & beverage; un appuntamento imprescindibile per le aziende del comparto agroalimentare e per i buyer nazionali ed esteri. Nello specifico Creare e Comunicare ha curato la personalizzazione e l'ideazione dello spazio e dei supporti di comunicazione che hanno presentato i prodotti novità dell'Azienda.

Termoidraulica Trombetta

LAVORO: Nuovo Sito Internet con la cura dei contenuti e dell'attività di SEO per il miglior posizionamento e creazione/controllo dei canali social attivi per predisposizione e la gestione di azioni social media marketing in linea con le strategie definite.

Creare e Comunicare cura il nuovo sito di Termoidraulica Trombetta. Contenuti e notizie approfondite che faranno conoscere meglio l'esperienza e la professionalità di termoidraulica Trombetta e ci faranno scegliere di sicuro come partner competente e affidabile a cui affidare la propria casa, il proprio negozio o ufficio.

Con il lavoro costante e attento svolto fin dalla nostra nascita nasce l'esigenza di essere al passo con le nuove tecnologie e con l'innovazione ma soprattutto avvicinarsi alle persone diminuendo le distanze.

Una grafica rinnovata ma soprattutto una piattaforma performante grazie all'utilizzo dell'open source Joomla uno dei più noti software di content management che consente un'organizzazione ottimale dei contenuti, delle sezioni e delle aree di lavoro e una migliore indicizzazione attraverso un lavoro di SEO. Un sito completo, pensato per supportare nella scelta delle migliori proposte di prodotti e servizi per coinvolgervi ed informarvi, anche da dispositivi mobile. Idee e soluzioni adatte per ogni ambiente e in ogni situazione durante tutto l'anno: caldaie e termosifoni, ferramenta e giardinaggio, sanitari, rubinetterie e arredo bagno, pannelli solari, condizionatori e climatizzatori, impianti idraulici a pavimento e minuteria, termocamini e stufe, scaldabagni e bollitori.



Progetto #NOVIOLENZA2.0 - mettiamoci in gioco per combattere la violenza di genere

PERIODO: 2019/2020

DIFFUSIONE: Nazionale

Il Progetto #NOVIOLENZA2.0 - mettiamoci in gioco per combattere la violenza di genere, si pone l'obiettivo di sensibilizzare adulti e adolescenti sul problema della violenza sessuale e di genere attraverso iniziative ed eventi che puntano a promuovere una nuova cultura del rispetto reciproco. #NOVIOLENZA2.0 entra nelle scuole, nei centri sportivi e negli spazi di aggregazione per offrire spunti di riflessione in grado di far cambiare idee e comportamenti - che sono il risultato di una visione errata del ruolo femminile - abbattendo le barriere socio-culturali che sono all'origine della violenza orientando così alla riscoperta dei valori del rispetto della persona e dei diritti delle donne nella società e nel proprio ambiente privato.

Creare e Comunicare in qualità di partner del progetto realizza il Marchio/Logo del Progetto, il Visual e la declinazione dei supporti promo-pubblicitari. Inoltre cura l'attività di Ufficio Stampa e l'attività social secondo un palinsesto condiviso per le attività del Progetto. Per l'occasione realizza anche 2 Showreel di presentazione del Marchio/Logo e di Presentazione del Progetto.

Fipav Nazionale

Aggiudicazione affidamento dell'ideazione ed impostazione della linea grafica per i materiale e gli eventi FIPAV in programmazione nel 2019

PERIODO: Febbraio/Settembre

Creare e Comunicare si aggiudica la Procedura per l'affidamento per l'ideazione e l'impostazione della linea grafica per i materiali degli Eventi FIPAV in programmazione nel 2019 che ha previsto da una parte la gestione e la declinazione della Linea Grafica per gli Eventi. L'attività ha previsto la declinazione e la preparazione dei diversi format previsti per l'utilizzo da parte dei Comitati per la promozione degli Eventi nelle rispettive regioni Italiane di appartenenza. File grafici forniti con livelli aperti per agevolare la gestione da parte dei partner grafici dei Comitati e indicazioni schematiche e tecniche precise per una collaborazione che si estende da nord a sud.

2018

FIV - Federazione Italiana Vela - IV Zona

Calendario

PERIODO: Dicembre 2018

LOCATION: Nazionale

Creare e Comunicare ha realizzato per la Federazione Italiana Vela - IV Zona il Calendario FIVLAZIO 2019. Fotografie scattate dai collaboratori fotografici della Federazione Vela che ha portato alla scelta dei migliori scatti da lavorare secondo l'impaginazione del calendario e le richieste della stessa Federazione Italiana Vela - Quarta Zona LAZIO. Il risultato di questo lavoro, sono 26 pagine di momenti unici arricchiti da citazioni senza tempo pronte ad accompagnare tutti gli appassionati durante il 2019.

Assindatcolf - Associazione Nazionale dei Datori di Lavoro Domestico

Convegno Lavoro domestico - Motore sociale ed economico nell'Italia del futuro. Quali le nuove sfide?

PERIODO: 7 Dicembre 2018

LOCATION: Camera dei Deputati

Assindatcolf - l'Associazione Nazionale dei Datori di Lavoro Domestico ha affidato a Creare e Comunicare la realizzazione del Visual e della sua declinazione per il Convegno Lavoro domestico - Motore sociale ed economico nell'Italia del futuro. Quali le nuove sfide? Creare e Comunicare ha inoltre curato le presentazioni dei dati e lo studio svolto dall'Assindatcolf che sono stati presentati dai relatori durante il Convegno.

ANVCG - Associazione Nazionale Vittime Civili di Guerra

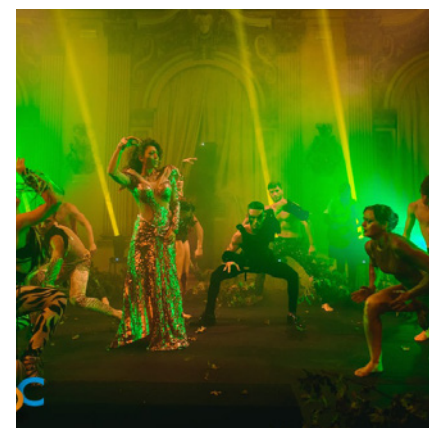
Evento XXV Congresso Nazionale nel 75° della fondazione ANVCG

PERIODO: 3/5 Dicembre 2018

LOCATION: Hotel Palatino Roma

Ideazione Visual e Coordinamento Organizzativo per il XXV Congresso Nazionale nel 75° della fondazione ANVCG. Creare e Comunicare ha curato le complessive produzioni: assistenza nella preparazione dei materiali dei relatori (slide e abstract) al fine di dare un'uniformità grafica ai diversi documenti che sono stati consegnati e proiettati; Segreteria Organizzativa e coordinamento delle diverse Attività per il miglior processo di incoming dei referenti ANVCG delle Sezioni territoriali e gestione del rapporto con gli ospiti che sono stati invitati; individuazione delle diverse necessità per il migliore allestimento della sala e la scelta di indispensabili "servizi e attrezzature" sia fonico/elettrica che audio/video, con relativo personale, per la buona riuscita del Congresso; cura della presenza di personale professionale e preparato (hostess) per le diverse fasi del congresso; coordinamento dei viaggi e transfer attraverso controllo e monitoraggio per





arrivi, trasferimenti e ripartenze referenti ANVCG.

Roma Party - Brand Palazzo Brancaccio

Evento Timeless Elegance

PERIODO: 19 Ottobre 2018

LOCATION: Palazzo Brancaccio

Palazzo Brancaccio e Vanity Fair realizzano l'evento più esclusivo a Roma Timeless Elegance. L'eleganza senza tempo di Palazzo Brancaccio, una delle migliori location per eventi a Roma, vive sospesa tra l'intangibile e il concreto, tra le atmosfere solenni dei propri saloni e le opere d'arte che ne permeano ogni angolo. Per un giorno, questa silenziosa protagonista è diventata la vera regina del glamour romano e, in particolare, dell'evento Timeless Elegance, realizzato grazie alla collaborazione con Vanity Fair; un evento mondano senza precedenti, un vero e proprio viaggio onirico tra moda, teatro, musica e intrattenimento. Creare e Comunicare ha realizzato il Marchio/Logo dell'Evento e la declinazione dei supporti per l'Evento. Inoltre ha realizzato con i propri fornitori partner una passerella che ha visto salire alcuni tra gli invitati più influenti che sono stati presenti alla serata.

Le Squisivoglie S.r.l.

Evento Oliolive 2018

PERIODO: 9/11 Novembre 2018

LOCATION: Castel Madama

Cura della presenza dell'immagine de Le Squisivoglie in uno degli appuntamenti più attesi del settore gastronomico laziale: Oliolive 2018. L'evento è stato un vero e proprio weekend di appuntamenti e manifestazioni alla scoperta dei valori culturali e dei sapori delle olive da tavola e dell'olio extravergine. In tutto questo Le Squisivoglie ha partecipato attivamente all'evento proponendo uno stand ricco di squisitezze da gustare, piccoli assaggi di olive, le vere protagoniste della manifestazione, pronte a far esplodere le papille gustative di tutti passanti.

Associazione in Musica

Evento FAI LA DIFFERENZA, C'È... CIRCUSTENIBILE

PERIODO: 7/12 Settembre 2018

LOCATION: Centro Commerciale Euroma 2

Ideazione Visual e Coordinamento Organizzativo per l'Evento FAI LA DIFFERENZA, C'È... CIRCUSTENIBILE. "FAI LA DIFFERENZA" è un contenitore di attività che vogliono far riflettere, meravigliare, incuriosire, stimolare la voglia di cimentarsi in nuovi percorsi creativi; raccontare che con gli oggetti considerati rifiuti, recuperandoli, riusandoli e riciclandoli si può "FARE ARTE e CULTURA". Riutilizzare e riciclare, parole e concetti chiave più che mai attuali: una bottiglia di plastica che diventa scultura, una lattina di acciaio che diventa lampada, una vecchia ruota che si fa ornamento; un cassetto che diventa chitarra elettrica; alcuni pallet in legno che si trasformano in oggetti d'arredo e design. Tutto può essere riutilizzato! Un'idea progettuale con un programma itinerante di (7) giornate dedicate alla famiglia e ai giovani, che ha proposto la fruizione di installazioni urbane realizzate con materiale di recupero, spettacoli di musica con quelle "band" che hanno fatto del recupero e riciclo la loro caratteristica principale; e ancora arte del riciclo, artigianato del riuso, show cooking del recupero, laboratori di riciclo creativo e incontri workshop che possano indicarci la strada che porti a una maggiore consapevolezza ecologica e le azioni per un'efficace tutela ambientale; con l'obiettivo di coniugare il "fare insieme" con la promozione della cultura della sostenibilità, la valorizzazione degli spazi urbani e la creazione - a Roma - di un sempre più vasto territorio eco-friendly.

Arciragazzi Comitato di Roma

Evento Progetto MULTICULTURALITÀ "Sostegno al valore della multiculturalità - Interventi di valorizzazione delle diverse culture e promozione di una comunità inclusiva"

Creare e Comunicare ha ideato il Marchio/Logo e il Visual del Progetto "Sostegno al valore della multiculturalità-Interventi di valorizzazione delle diverse culture e promozione di una comunità inclusiva" che prevede la realizzazione di azioni e servizi rivolti a bambini, ragazzi, genitori, insegnanti e operatori sociali, con l'obiettivo principale di valorizzare le diversità culturali per rafforzare l'identità, per includere e non per assimilare o omologare. Il progetto è orientato a promuovere, attraverso la valorizzazione di tutte le culture presenti sul territorio, la creazione di una Comunità Educante, che possa facilitare il miglioramento della qualità della vita di tutta la popolazione del Municipio Roma 1 Centro. L'educazione alla conoscenza e al rispetto delle differenze culturali rappresenta un'ottima occasione per educare al rispetto di tutte le diversità, abbattendo così lo stereotipo e la percezione negativa del "diverso", spesso disorienta proprio perché portatore di uno stile di vita o di cultura che, non essendo conosciuto, appare incontrollabile e quindi





NEW CONTEST
Le Squisivoglie

Fai la differenza!

RECUPERA & RICICLA

in cucina... con poesia

pericoloso.

Le Squisivoglie S.r.l.

Evento gestione Contest "FAI LA DIFFERENZA! RECUPERA E RICICLA IN CUCINA... con POESIA!"

LOCATION: Nazionale

Creare e Comunicare ha ideato e curato per il cliente Le Squisivoglie il contest: "FAI LA DIFFERENZA! RECUPERA E RICICLA IN CUCINA... con POESIA!" Gli obiettivi principali del contest hanno previsto la capacità di evidenziare i concetti di recupero e riciclo in cucina, intesi come valorizzazione dei prodotti di scarto oltre che di recupero dei piatti della tradizione.

Arciragazzi Comitato di Roma

Evento Progetto #LIBERAILFUTURO

Creare e Comunicare ha ideato il Marchio/Logo e il Visual del Progetto #LIBERAILFUTURO presentato dall'Arciragazzi Comitato di Roma, il CeIS Centro Italiano di Solidarietà e la Confartigianato Roma nell'ambito del Bando Adolescenza del Fondo Povertà Educativa, con la finalità di contrastare le cause di povertà educativa minorile attraverso approcci multifunzionali. Il progetto prevede interventi di prevenzione per limitare il tasso di dispersione e ridurre quell'area di disagio adolescenziale che si evidenzia soprattutto in perdita della motivazione alla continuazione degli studi, problemi di socializzazione e difficoltà relazionali fuori e dentro la famiglia. Il Progetto prevede 3 Centri di Aggregazione Giovanile con laboratori di teatro, cinema, musica, sport e robotica che siano di risposta a situazioni di disagio. Si prevede inoltre l'organizzazione di un Festival, una rassegna di giovani cantautori che racconteranno attraverso la musica la realtà di oasi e un contest fotografico intorno alla rappresentazione del tema giovani



Le Squisivoglie S.r.l.

Evento CIBUS 19° Salone Internazionale dell'alimentazione

PERIODO: 7/10 Maggio 2018

LOCATION: Parma

Creare e Comunicare ha curato la presenza de Le Squisivoglie nell'Evento CIBUS un evento b2b dedicato al meglio del Food Made in Italy; un appuntamento imprescindibile per le aziende del comparto agroalimentare e per i buyer nazionali ed esteri. Nello specifico Creare e Comunicare ha curato la personalizzazione e l'ideazione dello spazio e dei supporti di comunicazione che hanno presentato i prodotti novità dell'Azienda.

ANVCG - Associazione Nazionale Vittime Civili di Guerra

Evento 1ª Giornata Nazionale delle Vittime Civili delle guerre e dei conflitti nel mondo

PERIODO: 1° Febbraio 2018

LOCATION: Nazionale

Ideazione Visual e Coordinamento Organizzativo per la 1ª Giornata Nazionale delle Vittime Civili delle guerre e dei conflitti nel mondo che ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica. Realizzazione Materiali informativi e Kit alle diverse sezioni Nazionali ANVCG che hanno celebrato presso le proprie sedi la Giornata Nazionale. Per l'occasione Creare e Comunicare ha realizzato anche il Visual per la Campagna "stop alle Bombe sui civili" che l'ANVCG promuove rispetto alla Campagna lanciata da INEW - International Network on Explosive Weapons - "Stop bombing towns and cities".

CHI SIAMO

Fondata nel 1943 durante le devastazioni provocate dalla Seconda Guerra Mondiale, l'Associazione Nazionale Vittime Civili di Guerra (ANVCG) diventa ente morale con il nome attuale nel 1947, assumendo legislativamente la funzione di rappresentanza e tutela delle vittime civili di guerra in Italia, mantenuta anche dal D.P.R. 23 dicembre 1978 che le ha dato la personalità giuridica di diritto pubblico attribuendole quella attuale di diritto privato.

Oggi l'ANVCG, accanto ai tradizionali compiti, è impegnata a livello nazionale e internazionale nella protezione delle popolazioni civili coinvolte in guerre e conflitti armati, svolgendo attività di advocacy e realizzando progetti umanitari, anche in collaborazione con istituzioni e altre organizzazioni operanti per la tutela dei diritti umani.

Iscritta nel registro nazionale delle ONLUS e nel registro nazionale delle Associazioni di Promozione Sociale, l'ANVCG opera grazie all'impegno di centinaia di volontari attraverso la Presidenza Nazionale e le oltre 100 sedi sparse su tutto il territorio italiano, tra sezioni provinciali e fiduciarie.

Presidenza Nazionale
Associazione Nazionale Vittime Civili di Guerra ONLUS
Via Marche, 54 - 00187 Roma
Tel. +39 06 5923141 - +39 06 5923142
Fax +39 06 5921980
E-Mail: info@anvcg.it - presidenza@anvcg.it

www.anvcg.it
Pace & Solidarietà

COSA FACCIAMO

Rappresentanza e tutela delle vittime civili di guerra e delle loro famiglie presso le istituzioni e amministrazioni pubbliche.
Assistenza diretta, anche domiciliare, alle vittime civili di guerra presenti sul territorio nazionale.
Pubblicazioni, ricerche, convegni e attività culturali volte a denunciare le violazioni del rispetto dei diritti umani delle popolazioni civili coinvolte nei conflitti.

OBIETTIVI

- Rappresentare le vittime civili di guerra in Italia e i loro familiari, tutelare i loro diritti e conservarne la memoria
- Difendere i diritti umani delle popolazioni civili coinvolte in situazioni di guerra e di conflitto armato
- Sensibilizzare la società civile - e in particolare le nuove generazioni - alla cultura della pace, della tolleranza, della non violenza e del rispetto fra i popoli

L'Osservatorio

Nato all'interno dell'Associazione, l'Osservatorio è un centro di ricerca ed analizza le conseguenze dei conflitti armati sulle popolazioni civili. Con la sua attività, l'Osservatorio intende documentare le violazioni di massa, mantenere un archivio della memoria individuale e delle vittime civili di guerra, proteggere e promuovere i diritti delle vittime e dei loro familiari.

Considerando la memoria del conflitto come strumento di giustizia, di sostegno per il presente e modello per il futuro, il lavoro consiste in:

- Predisporre schede informative e di aggiornamento dei dati e conseguenze per le popolazioni civili.
- Condurre ricerche ad hoc su singoli conflitti armati, dai conflitti locali e ne assicura la reperibilità a livello globale.
- Confrontare le esperienze passate delle vittime civili della Seconda Guerra Mondiale con quelle dei conflitti odierni.
- Trasformare le memorie passate e presenti in strumenti informativi al fine di contribuire a "salvare le future generazioni dalla guerra".
- Raccogliere sul proprio sito internet le principali notizie civili causate da situazioni di guerra e di conflitto, anche.

ANVCG
Associazione Nazionale Vittime Civili di Guerra ONLUS

1ª Giornata Nazionale delle vittime civili delle guerre e dei conflitti nel mondo

“ per conservare la memoria delle vittime civili di tutte le guerre e di tutti i conflitti nel mondo e per promuovere la cultura della pace ”

Giovedì 1° Febbraio 2018

stop alle bombe sui civili

www.anvcg.it
Pace & Solidarietà



Fipav Nazionale

Aggiudicazione affidamento dell'ideazione ed impostazione della linea grafica per i materiale e gli eventi FIPAV in programmazione nel 2018

PERIODO: Febbraio/Settembre

Creare e Comunicare si aggiudica la Procedura per l'affidamento per l'ideazione e l'impostazione della linea grafica per i materiali degli Eventi FIPAV in programmazione nel 2018 che ha previsto da una parte la gestione e la declinazione della Linea Grafica per gli Eventi. L'attività ha previsto la declinazione e la preparazione dei diversi format previsti per l'utilizzo da parte dei Comitati per la promozione degli Eventi nelle rispettive regioni Italiane di appartenenza. File grafici forniti con livelli aperti per agevolare la gestione da parte dei partner grafici dei Comitati e indicazioni schematiche e tecniche precise per una collaborazione che si estende da nord a sud.

Tamburini Termoidraulica

Sito Internet

Creare e Comunicare realizza per l'Azienda Termoidraulica Tamburini il nuovo sito per chi cerca articoli termoidraulici in zona Bravetta: caldaie, termosifoni, climatizzatori, condizionatori, sanitari, rubinetterie e box doccia, accessori e raccordi per impianti termoidraulici, scaldabagni elettrici e a gas e tutto l'occorrente per l'arredo bagno.

2017

Assindatcolf - Associazione Nazionale dei Datori di Lavoro Domestico

Calendario e Notiziario

PERIODO: Dicembre 2017

LOCATION: Nazionale

Assindatcolf - l'Associazione Nazionale dei Datori di Lavoro Domestico ha affidato a Creare e Comunicare la realizzazione del Calendario che accompagnerà gli associati in tutto il 2018. Alla sua realizzazione si è affiancata l'impaginazione del Notiziario che informa gli associati bimestralmente sulle attività dell'Associazione e sui temi importanti che riguardano il mondo del Lavoro Domestico. Assindatcolf ha inoltre scelto di realizzare un segnalibro che costituisce un simpatico gadget per "fissare" i punti e le note più importanti durante le proprie letture. L'art director e i graphic designer di Creare e Comunicare hanno sviluppato un progetto con lo scopo di creare un'immagine coordinata distintiva ma in linea con gli elementi visivi che contraddistinguono da sempre il carattere Istituzionale dell'Associazione. Il Calendario, in formato A4, è un utilissimo formato da tenere sempre a portata di mano, sulla propria scrivania, dove è riportato lo scadenziario degli appuntamenti più importanti per i datori di lavoro domestico nella gestione del rapporto con la propria Colf, Badante o Baby Sitter. Infatti, sul calendario sono riportate, contrassegnate cromaticamente, alcune date fondamentali come il giorno dei versamenti dei contributi INPS e altre informazioni utili che diventano promemoria per tutto l'anno.

FIV - Federazione Italiana Vela - IV Zona

Calendario

PERIODO: Dicembre 2017

LOCATION: Nazionale

Creare e Comunicare ha realizzato per la Federazione Italiana Vela - IV Zona il Calendario FIVLAZIO 2018. Fotografie scattate dallo studio fotografico Papernew con il quale l'agenzia di comunicazione Creare e Comunicare ha intrapreso una collaborazione che ha portato alla scelta dei migliori scatti da lavorare secondo impaginazione calendario e richieste della stessa Federazione Italiana Vela - Quarta Zona LAZIO. Il risultato di questo lavoro, sono 26 pagine di momenti unici arricchiti da citazioni senza tempo pronte ad accompagnare tutti gli appassionati durante il 2018.

Comune di Castel Madama

Evento OliOlive

PERIODO: 3/5 Novembre 2017

LOCATION: Castel Madama

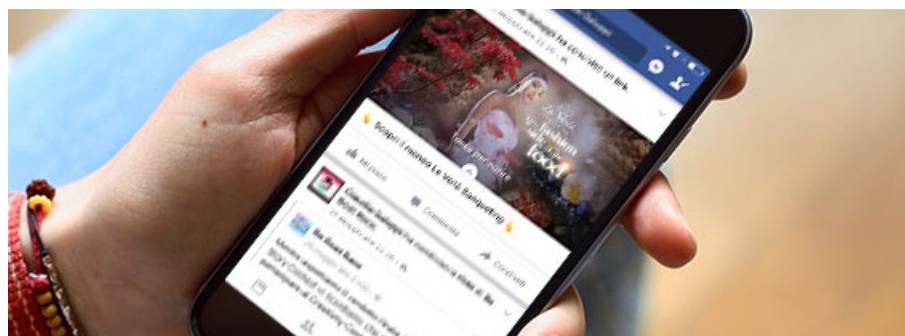
Creare e Comunicare ha realizzato per il Comune di Castel Madama la comunicazione di un evento tra i più popolari del settore gastronomico della regione: l'edizione di OliOlive 2017 che riunisce le migliori aziende del settore delle olive con lo scopo di festeggiare la cultura e i sapori dell'entroterra laziale e per trovare un punto di contatto con i giovani. Creare e Comunicare ha sviluppato un piano di comunicazione costellato sia di attività online che offline impostando un'immagine comunicativa coordinata che potesse valorizzare e distinguere l'evento. Le strategie di marketing sono state il frutto di un'attenta analisi dell'evento e hanno portato alla realizzazione di molteplici azioni:

Marketing offline

Creare e Comunicare si è occupata di tutta la comunicazione su carta stampata, dalla realizzazione della brochure dell'evento, contenente tutte le informazioni essenziali per la partecipazione alle attività in Calendario di OliOlive, al manifesto 70x100, alla locandina e alla cartellonistica 6x3.

Attività web marketing

Gestione del canale social del Comune di Castel Madama e realizzazione di una campagna Facebook per sponsorizzare l'evento targettizzandola verso il pubblico ritenuto più affine.



Bar Banqueting S.r.l.
Fashion Side of The Food - Campagna di Comunicazione e Marketing
PERIODO: Aprile 2017

Creare e Comunicare si è occupata per Le Voilà Banqueting di scegliere le strategie di web marketing che hanno reso virale, sul web e sui Social, la campagna "The Fashion Side of the Food" in cui 6 protagonisti assoluti - la pasta, la carne, il vino, il pesce, il dessert e il riso - ci hanno raccontato la fusione tra arte e cibo.

Le Voilà Banqueting veste i sapori del food e diventa sinonimo di BELLO E BUONO. Con "The Fashion Side of the Food" si è voluto stupire alla vista, nel gusto e nella ricercatezza delle soluzioni realizzando opere d'arte belle a vedersi e fashion che attraverso la pietanza diventano il mezzo per creare colore, forma, tendenza, make up e appetito.

Fipav Federazione Italiana Pallavolo

EVENTO: World League

DATA: dall'edizione 2008 all'edizione 2014 e 2017

LOCATION: diverse Location

Creare e Comunicare si aggiudica per le edizioni 2008 fino al 2014 e per l'edizione 2017 la lavorazione e la preparazione dei Materiali per l'evento WORLD LEAGUE, per la Federazione Italiana Pallavolo. Dalle grafiche fornite dalla FIVB l'agenzia Creare e Comunicare ha curato i Format grafici che consentono ai diversi Comitati Locali di declinare i supporti secondo le partnership locali coinvolte nell'Evento. Nei Format grafici il lavoro dell'Agenzia è volto a creare file di lavorazione accompagnati da precisi schemi informativi e tecnici che consentano ai diversi fornitori di stampa e grafica di operare esclusivamente su livelli definiti consentendo alla Federazione di coordinare al meglio la complessiva comunicazione dell'Evento.

Compagnia de Il Clownotto

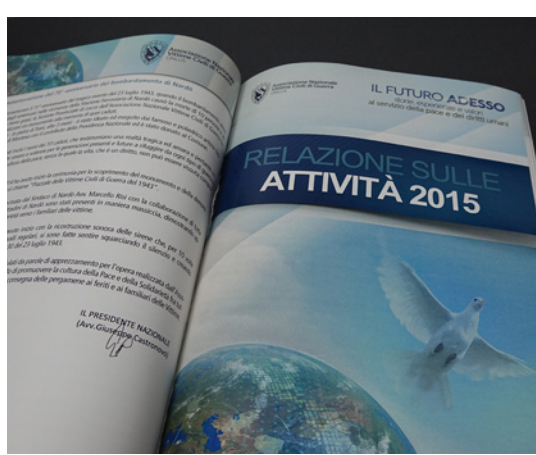
EVENTO: RE CAR RACE JUNIOR

DATA: dal 2014 al 2016

LOCATION: diverse Location

La "Re Car Race Junior" è il Grand Prix delle automobili a trazione umana realizzate con materiale di riuso e riciclo promosso nel contesto del programma FAI LA DIFFERENZA, C'È..., dall'Associazione il Clownotto in collaborazione con Creare e Comunicare. Nel 2014/2015 l'iniziativa è stata sostenuta con fondi della Direzione Regionale Formazione, Ricerca, Scuola e Università - Regione Lazio ed è rivolta alle Scuole Medie di Roma e del Lazio e dedicata ai ragazzi di età compresa tra gli 11 e i 14 anni che, con l'aiuto dei docenti e dei tutor hanno potuto ideare, progettare e costruire un'automobile con materiali di scarto a impatto zero. Creare e Comunicare realizza per l'Evento il Marchio/Logo, Visual e i materiali di comunicazione. Inoltre affianca la Compagnia de Il Clownotto nella gestione delle attività dedicate all'Evento. All'Agenzia sono affidate le attività di Ufficio Stampa per la cura delle relazioni con gli organi di informazione e di gestione del profilo social dell'Evento.





ANVCG Associazione Nazionale Vittime Civili di Guerra
Congresso Nazionale Straordinario - Il Futuro adesso
PERIODO: 14 e 15 Giugno 2017
LOCATION: Grand Hotel Villa Tuscolana - Frascati

Creare e Comunicare ha strutturato per l'evento una segreteria organizzativa che ha raccolto le adesioni al Congresso dei diversi Associati dell'ANVCG per i quali, con i rispettivi accompagnatori, è stato posto a disposizione un servizio completo di prenotazione del viaggio dalle rispettive sedi di provenienza e l'accoglienza in Aeroporto o in Stazione a Roma dai quali è stato organizzato un servizio di transfer dedicato che ha permesso di assistere i partecipanti e rendere la propria partecipazione confortevole. L'organizzazione della logistica, dai trasporti alla definizione del programma dei lavori del Congresso è stata fondamentale per rendere agevole lo svolgimento dell'evento e far vivere le giornate dei lavori con impegno ma allo stesso tempo con serenità. Creare e Comunicare ha curato gli allestimenti degli spazi comuni e delle sale del Congresso, realizzando per l'evento la linea grafica che, attraverso l'ideazione di un visual di impatto ha consentito di racchiudere, in un'unica rappresentazione, le tematiche e gli obiettivi del Congresso nonché l'ideazione e la produzione di strumenti di lavoro dedicati ai congressisti che diventano i custodi di un ricordo nel tempo che non si esaurisce ma rende la propria presenza carica di significato.

Le Squisivoglie
TUTTOFOOD
PERIODO: 8/11 Maggio 2017
LOCATION: Fiera di Milano

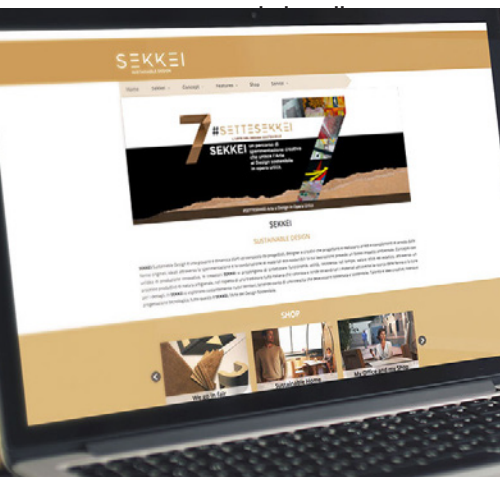
Creare e Comunicare struttura per il cliente Le Squisivoglie lo spazio espositivo e i supporti di comunicazione per l'Evento Tutto Food, la fiera internazionale B2B dedicata al Food&Beverage organizzata in Fiera Milano: un'opportunità di business che ha permesso di incontrare buyer nazionali e internazionali presentando novità di settore. Così l'impresa di prodotti agro-alimentari Made in Italy, Le Squisivoglie, ha presieduto il suo spazio espositivo, organizzato dalla Regione Lazio, presentando tutti i prodotti che da oltre 40 anni conquistano il pubblico, finalmente sempre più attento alla qualità e alla genuinità delle materie prime, e le ultime sue novità: La SquisiBox, i prodotti SquisiBio e la nuova linea di spezie Spezia la Voglia, che hanno visto la creatività di Creare e Comunicare scendere in campo per la realizzazione di package e visual che hanno caratterizzato la linea grafica.

Sekkei Sustainable Design
E-Commerce
PERIODO: Aprile 2017

Creare e Comunicare ha realizzato il sito E-Commerce di Sekkei Sustainable Design. una giovane e dinamica start up composta da progettisti, designer e creativi che progettano e realizzano arredi e complementi di arredo dalle forme originali, ideati attraverso la sperimentazione e la combinazione di materiali eco-sostenibili la cui lavorazione prevede un basso impatto ambientale. Concepiti con un'idea di produzione innovativa, le creazioni SEKKEI si propongono di sintetizzare funzionalità, utilità, resistenza nel tempo, valore etico ed estetico, attraverso un processo produttivo di natura artigianale, nel rispetto di una tradizione tutta italiana che valorizza e rende straordinari i materiali attraverso la ricerca delle forme e la cura per i dettagli. In SEKKEI si esplorano costantemente nuovi territori, tenendo conto di una crescita che deve essere sostenuta e sostenibile. Talento e idee creative, ricerca e progettazione tecnologica, tutto questo è SEKKEI, l'Arte del Design Sostenibile.

Sekkei Sustainable Design
Vernissage/Mostra 7 Sekkei
PERIODO: Aprile 2017
LOCATION: Roma - Plus Arte Puls

Con #SETTESEKKEI il numero SETTE diventa protagonista di una mostra originale che riesce a coniugare tradizione e innovazione, semplicità e ricercatezza; SETTE poltrone di cartone diventano SETTE oggetti d'arte di SETTE Artisti: Alessandro Costa, Antonio Fiore Ufagrà, Riccardo La Monica, Emilio Leofreddi, Carola Masini, Mauro Molle, Stefano Trappolini. SETTE artisti che hanno dato origine alla fusione di design e arte contemporanea per creare "l'opera d'arte da abitare". Oltre ai sette arredi trasformati in oggetti d'arte, saranno in mostra una selezione delle opere di ognuno degli





2016

Assindatcolf - Associazione Nazionale dei Datori di Lavoro Domestico
Campagna Nazionale - On Line / Off Line "Competenti Noi, senza problemi Voi"
PERIODO: Dicembre 2016
LOCATION: Nazionale

Creare e Comunicare ha realizzato la nuova campagna di comunicazione multi-soggetto "Competenti NOI, senza problemi VOI", per l'ASSINDATCOLF - Associazione Nazionale dei Datori di Lavoro Domestico - che si è posta l'obiettivo di informare sui servizi e sulle proposte di assistenza ai datori di lavoro di colf, badanti e baby sitter al fine di incrementare l'iscrizione di nuovi soci a Roma. Attraverso una strategia di comunicazione che ha utilizzato diversi mezzi come tram, cartelloni stradali, parapetonali, brochure informative e riviste mensili gli obiettivi di comunicazione hanno preso forma.

Fipav - Federazione Italiana Pallavolo
PERIODO: Marzo/Luglio 2016
LOCATION: Nazionale

Creare e Comunicare si aggiudica la Procedura per l'affidamento per l'ideazione e l'impostazione della linea grafica per i materiali degli Eventi FIPAV in programmazione nel 2016 che ha previsto da una parte la gestione e la declinazione della Linea Grafica per gli Eventi World League e World Grand Prix realizzata dalla Fivb, dall'altra l'ideazione di nuove Linee Grafiche realizzate dallo Staff creativo dell'Agenzia per gli Eventi Finali Nazionali Giovanili e Under 13, Trofeo delle Regioni - Kinderiadi Indoor e Beach Volley ed European Championship Women 2nd Qualification Round. L'attività ha previsto la declinazione e la preparazione dei diversi format previsti per l'utilizzo da parte dei Comitati per la promozione degli Eventi nelle rispettive regioni Italiane di appartenenza. File grafici forniti con livelli aperti per agevolare la gestione da parte dei partner grafici dei Comitati e indicazioni schematiche e tecniche precise per una collaborazione che si estende da nord a sud.

Fipav Federazione Italiana Pallavolo

Progettazione, realizzazione e cura della personalizzazione della Nuova Sede della Federazione Italiana Pallavolo

PERIODO: Maggio/Giugno 2016

LOCATION: Sede Federazione Italiana Pallavolo - Roma, Via Vitorchiano, 81

Ideazione del Concept, Progettazione della Linea Grafica Coordinata e del coordinamento degli Allestimenti per gli spazi della nuova sede della Fipav - Federazione Italiana Pallavolo. Creare e Comunicare - confrontandosi i Responsabili della Fipav Nazionale ha curato la scelta dei Materiali e le proposte delle idee creative e di design per la personalizzazione degli spazi interni/esterni della nuova sede, gli uffici operativi dello staff e della Presidenza, gli spazi comuni della Federazione per la valorizzazione dell'immagine del movimento sportivo grazie alle conquiste sportive da parte della Nazionale Italiana - maschile e femminile - del settore giovanile e della scuola. Proposte di materiali di design per una personalizzazione degli spazi che si caratterizzano per pulizia, dinamicità, essenzialità dello stile grafico e creatività. Pannelli creativi e inediti dedicati allo sport e realizzati dallo staff di Art Director e Graphic Designer dell'Agenzia esclusivamente ideati per il movimento della Pallavolo; soluzioni funzionali per esaltare la bellezza del nuovo edificio per una sede di rappresentanza ma allo stesso operativa dinamica che vive ogni giorno di sport, passione, determinazione e di grinta.

Fipav Comitato Provinciale Roma

Ideazione Linea Grafica coordinata Evento Memorial Franco Favretto

PERIODO: 22 Maggio 2016

LOCATION: Roma

Creare e Comunicare cura la Linea Grafica dell'Evento Memorial Franco Favretto che raduna i piccoli campioni del Minivolley. L'Evento dedicato al Presidente della Fipav Roma Franco Favretto riscuote ogni anno il successo di presenze. Quest'anno una nuova sfida, 100 campetti allestiti lungo lo splendido scenario dei Fori Imperiali. Creare e Comunicare unisce ad una grafica divertente e colorata la Campagna ANSF Agenzia Nazionale per la sicurezza delle Ferrovie. Un Visual che lo staff creativo ha gestito rispettando gli equilibri dando allo stesso tempo risalto all'Evento promosso dal Comitato Provinciale Roma





Le Squisivoglie S.r.l.

Cura della presenza de Le Squisivoglie nell'evento CIBUS

PERIODO: 9/12 Maggio 2016

LOCATION: Parma Fiere

Creare e Comunicare cura la complessiva Linea Coordinata per la presenza de Le Squisivoglie in CIBUS, la manifestazione più prestigiosa del settore agroalimentare; una grande vetrina Internazionale che favorisce l'incontro delle più importanti realtà italiane che operano nel Food e propongono le ultime novità dell'Industria Agroalimentare "Made in Italy" e che si è svolta a Parma dal 9 al 12 Maggio 2016 presso il Padiglione 8 - Stand A006 Box 24. Un'occasione unica in cui Le Squisivoglie ha presentato i prodotti che da oltre 40 anni conquistano il pubblico attento alla qualità e alla genuinità delle materie prime. Un'attività coordinata che ha visto la realizzazione della personalizzazione dello spazio e dei complessivi supporti di comunicazione e di contatto con il pubblico dell'Evento che ha visitato la Fiera. Una cura attenta dei dettagli per la migliore presentazione dei prodotti attraverso uno shooting che ha fotografato le diverse tipologie di prodotto e che ha portato alla realizzazione di un kit di presentazione dell'Azienda e delle tipologie di confezionamento. Una Linea di promozionali con la quale l'Azienda ha omaggiato i visitatori dell'Evento.

C.S.M. infissi di Diego Celi

Definizione degli obiettivi, delle strategie, delle azioni e dei contenuti di comunicazione del Nuovo Sito C.S.M. infissi di Diego Celi attraverso la realizzazione di un breve Piano di Marketing. Inoltre attività di consulenza per il posizionamento del Nuovo Brand e attivazione delle Leve di Marketing. Ideazione del Marchio/Logo e sviluppo della Linea Grafica coordinata. Communication Mix e Pianificazione Media. Web & Social Media Marketing.

PERIODO: Marzo/Giugno 2016

Creare e Comunicare realizza il nuovo Marchio/Logo per C.S.M. infissi di Diego Celi e cura lo sviluppo della complessiva Linea Grafica per l'immagine coordinata dell'Azienda. Attraverso una pianificazione strategica, che ha portato all'elaborazione di un breve piano di Marketing che ha analizzato il mercato e la concorrenza, Creare e Comunicare ha svolto attività di consulenza per il posizionamento del nuovo brand. C.S.M. infissi di Diego Celi si occupa a Roma della sicurezza della casa e degli spazi privati, realizzando diverse tipologie di lavorazioni in ferro: infissi, finestre, inferriate, grate, persiane, scale interne ed esterne, verande, vetrate, cancelli, ringhiere e serramenti, porte blindate; prodotti che arredano e diventano sistemi di sicurezza per vivere in serenità e tranquillità la propria casa, gli spazi pubblici o privati, godendo di tutto il comfort e di tutta la qualità delle produzioni personalizzate e curate nei dettagli. Un'attività di comunicazione e di consulenza strategica integrata per il rinnovo dell'immagine dell'Azienda che si apre al mondo dei social attraverso anche un'attività di Web & Social Media Marketing con Campagne Promozionali con Google Adwords e Facebook. Il nuovo sito web consente inoltre di comunicare a target specifici attraverso Newsletter informative sulle diverse promozioni riservate da C.S.M. infissi di Diego Celi.

Centro di Odontoiatria Estetica

Definizione degli obiettivi, delle strategie, delle azioni e dei contenuti di comunicazione del Nuovo Sito Medite Servizi odontoiatrici attraverso la realizzazione di un breve Piano di Marketing. Inoltre attività di consulenza per il posizionamento del Nuovo Brand e attivazione delle Leve di Marketing. Ideazione del Marchio/Logo e sviluppo della Linea Grafica coordinata. Communication Mix e Pianificazione Media. Web & Social Media Marketing.

PERIODO: Febbraio/Giugno 2016

Creare e Comunicare realizza il nuovo Naming e Marchio/Logo per Medite Servizi odontoiatrici un progetto innovativo - proposto dal Fondo MEDITE - nell'ambito dell'assistenza odontoiatrica che nasce per offrire soluzioni nel settore sanitario rivolte ai dipendenti delle Aziende Private o della Pubblica Amministrazione e che si articolano attraverso un programma di prevenzione - valido per tutto il nucleo familiare - per concedere la possibilità di raggiungere una migliore qualità della vita. Creare e Comunicare studia per il centro di Odontoiatria Estetica una pianificazione strategica, che ha portato all'elaborazione di un breve piano di Marketing che ha analizzato il mercato e la concorrenza; un'attività di consulenza per il posizionamento del nuovo brand e prodotto. Un'attività di comunicazione e di consulenza strategica integrata che si estende all'ideazione di supporti promo-pubblicitari, alla realizzazione un sito web strutturato con i più moderni linguaggi informatici ma soprattutto facilmente aggiornabile. Ad esso si associa una pianificazione social che vede un'attività strategica di Web & Social Media Marketing.

Liceo Artistico Statale "Enzo Rossi"

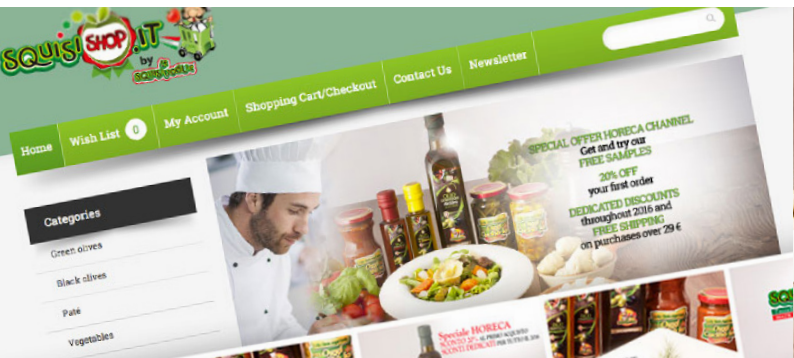
Arte in Cattedra ai Mercati di Traiano

PERIODO: 18/30 Aprile 2016

LOCATION: Roma - Mercati di Traiano

Creare e Comunicare realizza il Visual dell'Evento "Arte in Cattedra" organizzato dal Liceo Artistico Statale Enzo Rossi di Roma che, in occasione del suo cinquantenario festeggia questo anniversario in una delle location più prestigiose di Roma, i Mercati di Traiano. Presenze Istituzionali importanti come il Ministero dell'Istruzione, il Ministero delle Attività Culturali e del Turismo, il Ministero della Giustizia e degli Studi Penitenziari, l'Ambasciata di Francia, l'Università La Sapienza, la Regione Lazio, Città Metropolitane, il Conservatorio Santa Cecilia e tanti altri per un evento che pone a confronto la Scuola con i visitatori che ogni giorno visitano la Città Eterna. Un Evento che si apre al mondo in un contesto dal fascino indiscusso dove le antiche botteghe si rianimano con la presenza dei ragazzi in uno scambio artistico e culturale stimolante con laboratori di ceramica, vetrata, mosaico e serigrafia con gli studenti. Supporti di comunicazione realizzati in 3 lingue che si confrontano con l'interculturalità attraverso visite guidate, mostre e percorsi artistici che coinvolgono un pubblico internazionale. Segnaletica coordinata e di allestimento che rispetta il contesto di opere archeologiche e beni culturali della sede che ospita l'Evento. Una grafica che si sviluppa dando ampio spazio alla location in cui riecheggia la storia e la cultura della città eterna. Stile grafico e vettoriale si combinano in un mix equilibrato e ben strutturato.





2015

Le Squisivoglie S.r.l.

Definizione degli obiettivi, delle strategie, delle azioni e dei contenuti di comunicazione del Nuovo Sito E-commerce Squisishop attraverso la realizzazione di un Piano di Marketing. Attività di consulenza per il posizionamento del Brand e attivazione delle Leve di Marketing. Studio del Marchio/Logo e della Linea Grafica coordinata. Communication Mix e Pianificazione Media. Web & Social Media Marketing."

PERIODO: Marzo/Novembre 2015 (posa online sito Novembre 2015)

Creare e Comunicare realizza il Sito E-commerce Squisishop per la vendita di prodotti eno-gastronomici d'eccellenza scelti dall'Azienda Le Squisivoglie e targati "Made in Italy": olive, carciofini, funghi, lupini, pomodori secchi, peperoncini, capperi e tanti prodotti vegetali da utilizzare quotidianamente con creatività nella cucina e nelle case di tutti i buongustai. Le Squisivoglie ha scelto la consulenza strategica di Marketing di Creare e Comunicare per far conoscere le proprie bontà e consentire l'acquisto direttamente online. Tradizione e qualità sono state accompagnate dalla modernità degli strumenti utilizzati per generare contatti, creare awareness e far crescere la brand reputation dell'Azienda. Attraverso un'attività di consulenza per la definizione del posizionamento del Brand, Creare e Comunicare definisce per Squisishop Campagne di advertising su Facebook e Google AdWords che hanno portato importanti risultati. La strategia di communication mix e pianificazione media ha coinvolto anche la presenza in Eventi attraverso promozioni dirette con sconti sul primo acquisto a cui sono seguite campagne dirette esclusivamente al Canale HO.RE.CA.

MS S.r.l.

Consulenza strategia e progettuale per il Brand WeKard. Ideazione del Naming, studio del Marchio/Logo e della Linea Grafica coordinata e del Marchio/Logo del Progetto WeKard. Definizione degli obiettivi, delle strategie, delle azioni e dei contenuti di comunicazione del Nuovo Sito E-commerce WeKard attraverso la realizzazione di un Piano di Marketing. Attività di consulenza per il posizionamento del Brand e attivazione delle Leve di Marketing. Communication Mix e Pianificazione Media. Web & Social Media Marketing.

PERIODO: Marzo/Ottobre 2015 (posa online sito Ottobre 2015)

Creare e Comunicare realizza per l'Azienda MS S.r.l. una consulenza strategica integrata che partendo da un'idea ha portato alla realizzazione di un prodotto, WeKard la card sconti 3.0 pensata per i giovani ma utilizzata da tutti. Una consulenza integrata per il lancio del nuovo prodotto/servizio che ha richiesto la realizzazione di un Piano di Marketing e di fattibilità con l'elaborazione e presentazione all'Azienda MS di un piano economico e di investimento annuale. Un progetto che prende forma e diventa dapprima un Naming, un Pay Off, una linea grafica coordinata, supporti di comunicazione promo-pubblicitari. WeKard si confronta con il mercato delle Card sconto trovando un suo posizionamento reale tra i competitors diretti attraverso una strategia integrata che utilizza le leve del Marketing e che ne definiscono il carattere, le potenzialità che diventano opportunità.

Assindatcolf - Associazione Nazionale Datori di Lavoro Domestico
Convegno - La Famiglia come nuovo modello di WELFARE
PERIODO: 28 Settembre 2015

LOCATION: Milano - EXPO 2015 Padiglione Unione Europea

Creare e Comunicare realizza la Linea Grafica Coordinata per il Convegno promosso dall'Assindatcolf nel corso del quale è stato presentato lo studio commissionato da Assindatcolf e redatto dal CENSIS, sul tema del welfare familiare, tra autofinanziamento e sostegno pubblico. L'Evento che si è svolto a Milano durante l'Esposizione Universale di EXPO 2015 è stato supportato dalla realizzazione di un Programma che ha presentato i diversi relatori e interventi che si sono susseguiti e la tematica del welfare familiare, uno dei temi in core dell'attività dell'Assindatcolf.

Società Sportiva Dilettantista Alma Nuoto - Piscina Comunale
Un Tuffo a Sanremo

PERIODO: 13 Giugno 2015

LOCATION: Piscina Comunale Alma Nuoto

Creare e Comunicare si occupa dello studio, ideazione, realizzazione e allestimento della complessiva immagine dei supporti promo-pubblicitari dell'Evento "un Tuffo a San Remo" svolto presso la Piscina Comunale Alma Nuoto. Un evento dedicato a tutti i tesserati e non della Piscina per allietare, tra esibizioni in acqua sulle musiche più belle della tradizione sanremese, un pubblico trasversale. Un allestimento in pieno stile Sanremo tra fuori e la fatidica scalinata realizzato con Banner Fondali e Strutture autoportanti che hanno ricreato una scena surreale per ritrovarsi subito catapultati così come al Teatro Ariston. La simpatica Mascotte del Papero che accompagna l'attività e l'immagine della Piscina diventa il San Remo - armato con tanto di remo/microfono - che "ris-veglia" con la sua uola l'Evento.

Arciragazzi Comitato di Roma Onlus
Non giocarti la vita. Come prevenire la ludopatia

PERIODO: 11 Giugno 2015

LOCATION: Centro di Servizio per il Volontariato del Lazio CESV/SPES

Creare e Comunicare realizza per il progetto ideato e promosso dall'ARCIRAGAZZI Comitato di Roma Onlus e finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Non giocarti la vita. Come prevenire la ludopatia - il Visual dell'Evento e della complessiva comunicazione che ha portato alla realizzazione di un pamphlet che supportato da una ricerca e dati completi sul fenomeno ne analizza gli aspetti, le cause che ha portato a redigere un Manifesto che si propone di denunciare e prevenire fortemente la dipendenza dal gioco d'azzardo.



A. Resort

Nuovo Marchio/Logo - Veste Grafica e Sito Internet Villa Aldobrandeschi

PERIODO: Aprile/Giugno 2015 (posa online sito Giugno 2015)

LOCATION: Roma - Villa Aldobrandeschi

Creare e Comunicare realizza per A. Resort il sito di una delle Location per matrimoni più suggestive. Dalla definizione dell'architettura del sito all'ideazione dell'immagine e realizzazione del sito web il nuovo sito presenta una veste grafica di tendenza e un rinnovamento nei contenuti che riflette la nuova immagine e lo stile della realtà aziendale A. Resort che detiene la gestione di Villa Aldobrandeschi. Un rinnovamento che parte fin dal Marchio/Logo inserito all'interno di un template che consente una migliore esperienza di navigazione per l'utente, più intuitiva e affascinosa. Creare e Comunicare realizza un percorso interattivo alla scoperta della Villa dove festeggiare le tappe più importanti e gli eventi di successo; un template sviluppato utilizzando l'open source Joomla per un approccio mobile friendly.

Compagnia de Il Clownotto

Re Car Race Junior - l'eco grand prix di automobili a trazione umana, realizzate con materiale di recupero, riuso e riciclo

PERIODO: 28 Aprile 2015

LOCATION: Impianto Sportivo Comunale Fulvio Bernardini

Creare e Comunicare realizza per la Compagnia del Clownotto lo studio, ideazione e realizzazione della Linea grafica dei supporti promo-pubblicitari del progetto Re Car Race, un'iniziativa dedicata alle Scuole Medie di Roma e Provincia realizzata con il sostegno e il patrocinio della REGIONE LAZIO Direzione Regionale Formazione, Ricerca e Innovazione. Una grafica creativa dedicata al pubblico delle Scuole che attraverso uno stile di infografica si propone di comunicare le finalità dell'iniziativa. Allo stesso tempo Creare e Comunicare cura la comunicazione dell'Evento e con il Clownotto e le altre Compagini la logistica della macchina organizzativa che ha condotto le Scuole che hanno risposto positivamente all'invito a vivere intensamente un progetto dall'alto valore educativo.

Bar Banqueting S.r.l.

Inaugurazione Caffè Letterario a Palazzo Borghese Facoltà di Architettura La Sapienza

PERIODO: 24 Aprile 2015

LOCATION: Facoltà di Architettura La Sapienza

Creare e Comunicare realizza per Bar Banqueting lo studio, l'ideazione e il coordinamento degli interventi per l'ideazione della Linea Grafica Coordinata per la personalizzazione degli spazi del Caffè Letterario presso la Facoltà di Architettura La Sapienza per l'inaugurazione e l'apertura al pubblico di un'area creativa, bella da vivere quotidianamente in cui ritrovarsi per una pausa di relax o un incontro di lavoro.

Compagnia de Il Clownotto

Primavera Ecologica

PERIODO: 28/29 Marzo 2015

LOCATION: Roma - Largo Bartolomeo Perestrello

Creare e Comunicare realizza per la Compagnia de Il clownotto lo studio, l'ideazione e la realizzazione della linea grafica dei supporti promo-pubblicitari per l'Evento Primavera Ecologica, un'iniziativa che ha previsto attività dedicate a grandi e piccini con spettacoli, letture animate, giochi dal mondo, musica popolare e laboratori creativi. Lo staff di creativi di Creare e Comunicare realizza una proposta giocosa e divertente per un evento che diventa punto di incontro culturale per il quartiere e che vive della presenza di famiglie e bambini che tornano a vivere la strada come luogo di gioco e confronto per crescere.

Beemhoney Consulting S.r.l. - Società di Consulenza Finanziaria

Gestione Social e Attività di Web & Social Media Marketing

PERIODO: dal 2014 al 2016

Creare e Comunicare cura dal 2014 al 2016 per lo Studio di Consulenza Finanziario Beemhoney Consulting l'attività di webcontents e SEO per il posizionamento del nuovo sito web. Lo staff di Web & Social Media Manager unisce ad una strategia integrata la creazione e il controllo dei canali social attivi per la predisposizione e la gestione di azioni di Social Media Marketing in linea con le strategie definite con la committenza. Una strategia integrata che mira a dialogare con l'utente presentando i servizi dello Studio di Consulenza attraverso un approccio chiaro, semplice e diretto che illustri le opportunità di supporto da parte di un esperto consulente finanziario a cui affidare la pianificazione dei propri investimenti e la gestione proficua dei propri risparmi.

Bar Banqueting S.r.l.

Gestione Social e Attività di Web & Social Media Marketing

PERIODO: dal 2013 al 2015

Creare e Comunicare cura per la Bar Banqueting S.r.l. e nello specifico per il Marchio Le Voilà Banqueting l'attività di webcontents e SEO per il posizionamento del nuovo sito web. Lo staff di Web & Social Media Manager unisce ad una strategia integrata la creazione e il controllo dei canali social attivi per la predisposizione e la gestione di azioni di Social Media Marketing in linea con le strategie definite con la committenza. Un'Attività SEO che mira a posizionare tra i primi risultati di Google l'attività di Banqueting e Catering a Roma attraverso una consulenza strategica precisa e delineata nella complessiva fase progettuale fino alla sua attuazione e una pianificazione Social strutturata attraverso un palinsesto articolato.

Green House S.r.l.

Gestione Social e delle Attività di Web & Social Media Marketing

PERIODO: dal 2013 al 2015

Creare e Comunicare cura per il Complesso sportivo di Santa Maria delle Mole a Marino l'attività di webcontents e SEO per il posizionamento del nuovo sito web del Green House. Una strategia integrata che si estende anche al mondo dei Social che diventano canali privilegiati di comunicazione con gli utenti per la promozione di tutte le attività. L'attività di consulenza da parte dello Staff di Creare e Comunicare ha visto la creazione di uno stile grafico, tone of voice e la realizzazione di un palinsesto delle attività e delle tematiche più interessanti per il target di riferimento. Un'attività continuativa e straordinaria che segue i diversi appuntamenti e le iniziative del complesso sportivo.

Sna Learning

Gestione Social e delle Attività di Web & Social Media Marketing

PERIODO: dal 2014 al 2015

Creare e Comunicare cura per Sna Learning specializzata nella formazione nel settore del Food & Beverage e dell'Housekeeping l'attività di webcontents e SEO per il posizionamento del nuovo sito web che ha visto l'attivazione di canali social per la predisposizione e la gestione di azioni social media marketing in linea con le strategie di promozione dei corsi dedicati al settore.

Green House S.r.l.

Attività di Webcontents e realizzazione Nuovo sito per il Complesso Sportivo del Green House

PERIODO: Gennaio/Marzo 2015 (posa online Marzo 2015)

Creare e Comunicare realizza la nuova Architettura e la nuova Grafica Coordinata del Sito web del Green House. Un linguaggio nuovo e una migliore organizzazione dei contenuti per presentare le tante attività del complesso sportivo. Attrezzature e tendenze sportivi che di anno in anno si rinnovano in un sito che consente un'aggiornamento veloce dei diversi contenuti. Un'ottima indicizzazione grazie ad un'attenta attività di webcontents che definisce attraverso un lavoro di Metadata e di Keywords i migliori risultati per la visibilità stessa del Complesso sportivo.

2014

Federazione Italiana Pallavolo

World Congress Sardinia

PERIODO: October 31 - November 1 - 2014

LOCATION: Forte Village Resort

Creare e Comunicare realizza per la Federazione Italiana Pallavolo il coordinamento delle complessive Produzioni dei supporti destinati al Congresso Mondiale del Movimento della Pallavolo. Dal Controllo delle Produzioni dei supporti promo pubblicitari utili per le giornate dell'Evento: Conference Program, Folder, Badge, Ticket of attendance e Conference Dinner or Lunch, lo Staff creativo dell'Agenzia definisce una Linea Grafica Istituzionale per un Evento dal forte richiamo che si è svolto in Sardegna. Il Congresso Mondiale ha costituito un'opportunità per le Federazioni per discutere sui temi centrali con la FIVB, l'organo centrale e i rappresentanti della Confederazione per un aggiornamento sui cambiamenti chiave all'interno dell'Organizzazione.

Comitato Organizzatore Mondiali di Pallavolo Femminile

FIVB Women's World Championship Italy 2014 - Progetto Volley Art

PERIODO: 12 Ottobre 2014

LOCATION: Palalottomatica

Le maglie ufficiali del Mondiale di Pallavolo Femminile Italy 2014 disegnate da alcune delle più note giocatrici di Pallavolo sono diventate le protagoniste al PalaLottomatica di Roma e Milano di Volley Art: un progetto con una finalità importante: aiutare Operation Smile, la Onlus che si è legata al Mondiale, e che realizza interventi chirurgici, grazie a volontari medici e operatori sanitari, per la correzione di gravi malformazioni facciali. Al termine dell'esposizione, le divise sono state messe all'asta online e il ricavato devoluto per contribuire alle missioni umanitarie della Onlus. Creare e Comunicare studia, propone e realizza il complessivo Allestimento dello Spazio Volley Art allestito all'interno del Mediolanum Forum e del Palalottomatica nel corso dell'Evento dei Mondiali di Pallavolo Femminile 2014. Uno spazio visitato dagli spettatori che hanno assistito agli incontri nei Palazzetti durante l'Evento.

Ambasciata dell'Azerbaijan in Italia

in Sin(tf)onia con il Futuro - un concerto d'arti tra musica e immagini alla scoperta di una cultura millenaria

PERIODO: 12 Settembre 2014

LOCATION: Arena di Verona

Creare e Comunicare realizza per l'Evento "In Sintfonia con il futuro" promosso dall'Ambasciata dell'Azerbaijan e dal Ministero della Cultura e del Turismo della Repubblica dell'Azerbaijan all'interno della suggestiva cornice dell'Arena di Verona, la Grafica Coordinata dell'Evento. Dall'ideazione del titolo del Concerto Sinfonico alla creazione del Marchio/Logo che ha caratterizzato il titolo dell'evento "In Sintfonia con il futuro" fino allo studio, ideazione e realizzazione del Visual complessivo utile per comunicare il concerto, e la declinazione dei supporti promo - pubblicitari per la campagna media e per l'Allestimento ha avuto l'obiettivo di promuovere un progetto unico, omaggio alla città di Verona, in un mix tra la musica sinfonica tradizionale azerbaijana con i grandi classici del cinema d'autore. L'Agenzia di Comunicazione Integrata Creare e Comunicare cura la complessiva comunicazione "above the line" realizzando uno Spot Radiofonico andato in onda su diverse radio a diffusione locale e nazionale ideando e realizzando tutta la comunicazione prevista ad uso e consumo della stampa - off line / on line -, quotidiani locali e nazionali. Allo stesso modo ha curato l'affissione esterna con Poster, Locandine e Brochure di presentazione dell'evento con il programma della serata. Per l'Ambasciata lo Staff ha inoltre gestito la comunicazione attraverso i Social Media curando la comunicazione delle Pagine dei Canali Social dell'Evento estendendo l'attività alla realizzazione di un Sito Web ufficiale dell'Evento, curandone le operazioni legate al mondo SEO e di webcontents.

Fipav - Federazione Italiana Pallavolo - Comitato Regionale Lazio

Beach Volley Tour Lazio

PERIODO: dall'edizione 2009 al 2014

LOCATION: diverse location del litorale laziale

Creare e Comunicare realizza FIPAV COMITATO REGIONALE LAZIO la Linea Grafica per l'Evento BEACH VOLLEY TOUR LAZIO VOLLEY che tocca gli stabilimenti più attrezzati del litorale laziale portando la musica - lo show e l'entertainment di un evento estivo che si caratterizza per il divertimento e la bellezza dei gesti atletici e dei corpi scolpiti dei giocatori di Beach Volley. Un'attività coinvolgente, dinamica che anima le spiagge. Nel corso delle edizioni lo staff creativo dell'Agenzia porta tutti questi elementi che caratterizzano l'evento all'interno di una cornice grafica per la promozione dell'iniziativa.

Comitato Organizzatore Mondiali di Pallavolo Femminile 2014

Drawing of Lots FIVB Women's World Championship Italy 2014

PERIODO: 10 Marzo 2014

LOCATION: Parma - Teatro Farnese

Creare e Comunicare realizza per il Comitato Organizzatore dei Mondiali Femminili 2014 e in occasione della Cerimonia di Sorteggio per l'Evento nella prestigiosa e storica cornice del Teatro Farnese di Parma i supporti che hanno accolto e accompagnato il pubblico presente alla Cerimonia. Un Kit elegante e raffinato che ha visto l'utilizzo e la scelta di una delle Carte più "pregiate" della Linea Fedrigoni che ben si è integrata nel contesto "antico" della location del Teatro Farnese mantenendo uno stile elegante e istituzionale in linea con l'importanza dello stesso Evento. Per l'occasione Creare e Comunicare ha inoltre realizzato la PINS destinata allo Staff della Cerimonia che ha riprodotto la stilizzazione della prestigiosa Coppa in oro dell'Evento. Un grande e atteso appuntamento che ha reso Roma la Capitale dello sport e che ha radunato tutti gli appassionati e non della Pallavolo.

Sna Learning

Attività di Webcontents e realizzazione Nuovo sito per Snalearning

PERIODO: Febbraio 2014

Creare e Comunicare cura per Sna Learning la realizzazione del nuovo Sito web. Un portale moderno, dinamico e di facile consultazione che presenta l'ampia offerta formativa di Corsi/Master/Workshop SNA LEARNING. Oltre ad una veste grafica accattivante, il progetto SNA LEARNING - che ha coinvolto l'intero staff dell'Agenzia - vede una facile e intuitiva organizzazione dei contenuti e dei corsi disponibili. Realizzato e sviluppato utilizzando l'open source Joomla, il sito SNA LEARNING, attraverso un'architettura funzionale, presenta tutte le attività con estrema immediatezza; un valido strumento per condividere i progetti per una "form-Azione" attiva.



2013

Assindatcolf - Associazione Nazionale tra i Datori di Lavoro Domestico

Convegno IL LAVORO DOMESTICO UNA REALTÀ SOCIALE ED ECONOMICA Fenomeno di welfare familiare autogestito: problemi, soluzioni e sviluppo in occasione del 30° Anniversario dell'ASSINDATCOLF

PERIODO: 28 Novembre 2013

LOCATION: Roma - Palazzo Montecitorio - Sala Aldo Moro

Creare e Comunicare realizza in occasione del 30° anniversario dalla fondazione dell'ASSINDATCOLF - Associazione Nazionale tra i Datori di Lavoro Domestico la Linea Grafica del Convegno promosso per analizzare tutti i temi legati al lavoro domestico, con uno sguardo complessivo a una realtà molto più complessa. Patrocinato dalla Camera dei Deputati il Convegno ha visto la presenza di voci esperte in materia che sono intervenute durante l'incontro. Lo staff di Creare e Comunicare ha curato l'ideazione del Marchio/Logo dell'evento e della complessiva Linea Grafica Coordinata del Visual per i supporti previsti per il Convegno, la realizzazione dei Materiali a supporto della Segreteria Organizzativa per lo svolgimento e gestione del Convegno con la preparazione degli Abstract Relatori. Creare e Comunicare ha fornito inoltre supporto al Coordinamento Organizzativo in merito alle presenze Istituzionali e dei complessivi processi organizzativi del Convegno e la personalizzazione degli Articoli Promozionali. Creare e Comunicare ha svolto inoltre Attività di Ufficio Stampa e di PR Press e l'attività a supporto della Comunicazione istituzionale dell'Evento attraverso il website dell'Evento.

Agenzia Nazionale dei Giovani

Sport Modello di Vita

PERIODO: dal 2013 al 2014

Creare e Comunicare cura per il Progetto Sport Modello di Vita ideato e promosso dall'Agenzia Nazionale Giovani in collaborazione con un raggruppamento di 6 Federazioni Sportive Nazionali affiliate al CONI l'attività di Gestione dei profili Social (Facebook, Twitter - You Tube) attraverso un'attività di coordinamento per l'inserimento dei contenuti sui canali Social e la creazione di notizie e twit giornalieri per gli utenti iscritti sui materiali e le iniziative inerenti il Progetto Sport Modello di Vita. Creare e Comunicare ha definito attraverso strategie definite la gestione giornaliera della Brand Reputation online nei diversi Profili Sociali strategia di coinvolgimento del target.

Arciragazzi - Comitato di Roma

Evento: Il Gioco non vale la candela

PERIODO: 11 Giugno 2013

LOCATION: Centro di Servizio per il Volontariato del Lazio CESV/SPES

Creare e Comunicare realizza per l'Arciragazzi Comitato di Roma lo studio, ideazione e realizzazione della Linea grafica dei supporti e l'organizzazione del Convegno di presentazione del progetto IL GIOCO NON VALE LA CANDELA - conoscere e prevenire la dipendenza dal gioco d'azzardo. Nato da un'idea di Ugo Sinibaldi, consigliere dell'Arciragazzi Comitato di Roma, e con la partecipazione del giocolo, giornalista e scrittore Ennio Peres, il convegno si è posto l'obiettivo di informare le istituzioni e gli addetti ai lavori, del grave problema che colpisce sempre più italiani, soprattutto i ceti più deboli e disagiati economicamente. Per l'iniziativa Creare e Comunicare ha ideato diversi supporti di comunicazione che hanno portato alla redazione di un Decalogo per prevenire la dipendenza da questo grave disturbo. Creare e Comunicare svolge inoltre l'attività di Ufficio Stampa e del rapporto con il mondo dei media redigendo comunicati stampa e le diverse fasi di interviste radiofoniche e televisive al fine di dare voce ad un argomento di sensibilità sociale importante.

Beemhoney Consulting S.r.l. - Società di Consulenza Finanziaria

Ideazione del Naming per lo Studio di Consulenza Finanziario Indipendente Beemhoney Consulting e dei supporti di promozione dell'attività. Nuovo Sito Web dello Studio

Creare e Comunicare realizza per Beemhoney Consulting S.r.l. - Società di Consulenza Finanziaria il Naming per l'ideazione del Marchio/Logo dello studio di consulenza e la realizzazione della complessiva immagine coordinata dei supporti promozionali pubblicitari. Lo Staff creativo e di webmaster cura per la nuova attività lo sviluppo della complessiva Linea Coordinata che ha portato all'ideazione e alla realizzazione del nuovo Sito Web dello studio di consulenza finanziaria. Un'attività di comunicazione e di consulenza strategica e integrata che presenta una figura professionale nuova all'interno del panorama italiano e che pone la sfida nel "conquistare" ma allo stesso tempo far comprendere con estrema chiarezza il valore e le potenzialità per privati e aziende dei servizi offerti. Una strategia e consulenza di Marketing per il posizionamento dello studio di consulenza e per l'individuazione dei target di riferimento per la complessiva comunicazione.

2012

CC Comunicazione

MotechEco, il Salone della Mobilità Sostenibile

PERIODO: dall'8 al 10 Maggio 2012

LOCATION: Aranciera di San Sisto

Creare e Comunicare realizza per CC Comunicazione la linea Grafica dell'Evento Motecheco il Salone della Mobilità Sostenibile promosso da Roma Capitale Assessorato alle Politiche Ambientali e del verde Urbano, Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Governo Italiano Ministro della Gioventù che si svolge nello splendido scenario dei giardini che si affacciano sulle Terme di Caracalla. Un evento d'avanguardia per scoprire tutte le novità che case automobilistiche, enti, istituzioni e singole associazioni propongono per rivoluzionare il concetto di mobilità. In MoTechEco sono proposte le soluzioni tecnologiche per una mobilità attenta alla salvaguardia dell'ambiente, alla vivibilità dei centri urbani e alla tutela dell'aria che respiriamo, sviluppando i grandi temi dell'ecologia e dell'ambiente attraverso laboratori didattici, dimostrazioni e presentazioni di nuove tecnologie a basso impatto ambientale coordinate da Enti di ricerca, istituzioni ed associazioni. Una grafica dunque in Linea con i temi della sostenibilità ambientale e delle soluzioni alternative di mobilità.

PMC Marketing & Comunicazione

Naturalmente Cavalcando

PERIODO: dall'edizione 2004 all'edizione 2012

LOCATION: Centro Equestre F.I.S.E dei Pratoni del Vivaro

Creare e Comunicare realizza per PMC Marketing & Comunicazione l'immagine coordinata, dall'edizione 2004 all'edizione 2012, per l'evento sportivo "Naturalmente Cavalcando" e l'iniziativa collaterale "Mondo dei Cavalli, Cavalieri e Principesse" promosso dalla Federazione Italiana Sport Equestri e realizzato nel centro Equestre F.I.S.E dei Pratoni del Vivaro in collaborazione con la Provincia di Roma. Una grafica che promuove le attività previste nei giorni dell'Evento attraverso un nutrito calendario di appuntamenti per grandi e piccini. Uno scenario bucolico e distensivo dove la creatività diventa elemento importante che pone al centro i protagonisti della scena.



Uisp Comitato di Roma

Vivicittà, Vivifiume, la corsa del Tevere

PERIODO: 15 Aprile 2012

LOCATION: Roma

Creare e Comunicare cura per la Uisp Comitato di Roma lo studio, ideazione e realizzazione della linea grafica per la manifestazione podistica "VIVICITTÀ - VIVIFIUME, la corsa del Tevere, la storica manifestazione podistica dell'Unione Italiana Sport per Tutti, che si corre in contemporanea in 43 città italiane e 20 nel mondo. L'edizione romana, disputa per la prima volta lungo le sponde del Tevere il 15 Aprile 2012 diventando "Vivifiume", si veste di un nuovo "concept" e si propone di rivivere il fiume Tevere, ponendolo al centro della vita della Città, attraverso lo sport, il tempo libero e l'utilizzo costante del suo corso d'acqua, per tutti. Un percorso che viene rinnovato anche attraverso all'attività di comunicazione per l'Evento che parte fin dall'ideazione del Visual Grafico.

Fipav Comitato Regionale Lazio

"Final Four" Coppa Italia Serie A1

PERIODO: 18/19 Febbraio 2012

LOCATION: Roma - Palalottomatica

Creare e Comunicare cura per la Fipav Comitato Regionale Lazio il Visual dell'Evento di Pallavolo Maschile organizzato dal Comitato Volley Events 2020 targato Lega Pallavolo Serie A, Roma Capitale, Provincia di Roma, Comitato Regionale Fipav Lazio, Comitato Provinciale Fipav Roma che ha visto la prestigiosa cornice del Palalottomatica di Roma per una sfida tra grandi campioni e azioni spettacolari. Creare e Comunicare cura il Visual dell'evento, l'ideazione e la realizzazione della linea grafica presentata attraverso una Conferenza Stampa di Presentazione delle attività promozionali di partecipazione del pubblico sportivo.

Salaria Sport Village

Linea Grafica Coordinata Centri Estivi 2012

PERIODO: Maggio/Giugno 2012

LOCATION: Roma

Creare e Comunicare realizza per il complessivo sportivo del Salaria Sport Village lo studio, l'ideazione e la realizzazione della linea grafica coordinata dei supporti di comunicazione dei Centri Estivi promossi per i bambini durante il periodo estivo. Una grafica giocosa, creativa, colorata e divertente per un pubblico sempre nuovo che rinnova oppure scopre per la prima volta le tante attività di gioco e di sport proposte dal complesso sportivo.

Aquatibur Piscina Comunale

Linea Grafica Coordinata Centri Estivi 2012

PERIODO: Maggio/Giugno 2012

LOCATION: Roma

Creare e Comunicare realizza per la Piscina Comunale in zona Santa Maria del Soccorso lo studio, l'ideazione e la realizzazione della linea grafica coordinata dei supporti di comunicazione dei Centri Estivi Aquatibur. Per i piccoli ospiti della Piscina una grafica che richiama i colori dell'acqua per un'attività estiva incentrata su questo sport e che racchiude i veri appassionati di questo sport.

Uisp - Impianto Sportivo Comunale Fulvio Bernardini

Linea Grafica Coordinata Centri Estivi 2012

Studio, ideazione e realizzazione Nuova Immagine coordinata per Centri Estivi 2012.

Piscina Comunale Alma Nuoto

Studio, ideazione e realizzazione Nuova Immagine coordinata per Centri Estivi e Attività 2012.

Salaria Sport Village

Studio, ideazione e realizzazione Campagna Promozione di Pasqua "Salaria Happy Surprise" riservata ai Soci.

Studio, ideazione e realizzazione Campagna Corsi 2012 "Qui lo sport è la fine del mondo".

Fipav Federazione Italiana Pallavolo

Studio, ideazione e realizzazione della linea grafica coordinata per FIVB World Qualification Italy.

Fipav Comitato Regionale Lazio

Ideazione, coordinamento e allestimento arredamento con pannelli creativi per lo spazio Uffici.

Uisp Comitato di Roma

Studio, ideazione e realizzazione della linea grafica per l'evento "Pedalando nella Memoria" VIII Memorial Settimana Spizzichino che si è svolto il 29 Gennaio 2012. L'evento organizzato dalla Uisp Comitato di Roma in collaborazione con Roma Capitale e Provincia di Roma attraverso i luoghi simbolo degli avvenimenti più drammatici del Secondo Conflitto Mondiale, si propone di ricordare la figura e l'opera di una testimone scampata alle persecuzioni naziste: Settimana Spizzichino.

**SALARIA
SPORT
VILLAGE**

il mio mondo **WELLNESS**
è unico

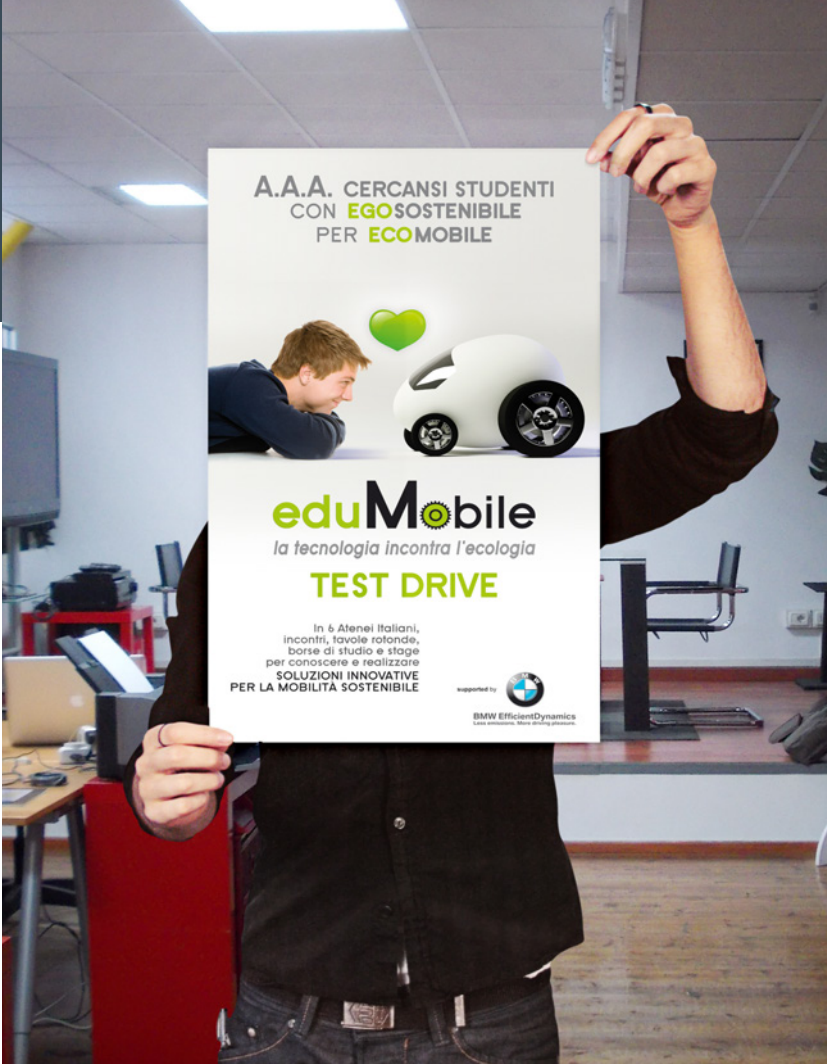
a partire da € 55,00 al mese

**Vi Augura
Buone Feste**

**SALARIA
SPORT
VILLAGE**

salariasportvillage.it

CREATE & COMMUNICATION



2011

CC Comunicazione

Edu Mobile

PERIODO: 2011

LOCATION: Atenei Italiani

L'Evento organizzato da MoTech Onlus e targato BMW Group - con la collaborazione e il patrocinio del Governo Italiano, Ministero dell'Istruzione e dell'Università e del Ministero dell'Ambiente - si è proposto di coinvolgere gli studenti dei principali Atenei Italiani, attraverso la consegna di borse di studio e stage formativi per sviluppare nuove tecnologie legate alle mobilità sostenibile e più attente all'ecosistema. Negli Atenei Italiani - Milano, Padova, Pisa, Roma, Cosenza e Catania, - il progetto EDU ha organizzato tavole rotonde dove sono intervenuti gli esponenti dei Dipartimenti delle Facoltà interessate, i Rappresentanti Istituzionali, gli Organi della stampa e il Top Management BMW.

Creare e Comunicare è stata impegnata nello studio, ideazione e realizzazione della linea grafica dell'Evento con l'ideazione del Visual del Progetto lo sviluppo di nuove tecnologie legate alle mobilità sostenibile e più attente all'ecosistema.

Ministero della Gioventù

I Villaggi della Gioventù

PERIODO: 13 al 19 Giugno 2011

LOCATION: Roma - Foro Italicco

Nel corso dell'Evento Swatch World Championship, Mondiale di Beach Volley sono state previste attività ludico-formative dedicate alle iniziative del Ministro della Gioventù, dell'Agenzia Nazionale per i Giovani e della Polizia Postale. Per tutta la durata dell'evento i ragazzi hanno potuto partecipare attivamente all'evento dei Mondiali, vivendo in prima persona l'emozione della gara per il quale è stato allestito un campo da pallavolo per la pratica sportiva, nel quale è stato possibile organizzare partite e tornei. Creare e Comunicare è stata impegnata nello studio, ideazione, realizzazione, cura e allestimento per progetto "I Villaggi della Gioventù" a cura del Ministero della Gioventù all'interno dell'evento di Pallavolo Swatch World Championship, Mondiale di Beach Volley.

Fipav Federazione Italiana Pallavolo

Studio, ideazione e realizzazione della linea grafica coordinata per lo sviluppo della Nuova Cartella Istituzionale della Fipav Federazione Italiana Pallavolo che compreso la realizzazione di Brochure Istituzionale e Brochure Settori Fipav.

Sunrise 1 Associazione Sportiva Dilettantistica - Centro Studi "A. Manieri"

Studio, ideazione e realizzazione della complessiva immagine del Progetto "Cestina la cattiva alimentazione" Chi sport si nutre meglio, approvato dall'Unione Europea, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e avviato dalla Regione Lazio (Determina Dirigenziale n. D3743 del 10.11.2009) con diverse iniziative per promuovere la realizzazione di azioni formative e informative in campo di educazione alimentare, che possano diffondere competenze tecniche tra gli operatori del settore sportivo per individuare e divulgare "strategie di benessere" che educino la popolazione ad un corretto stile di vita. Il progetto è stato realizzato dal Centro Studi "A. Manieri" in partnership con l'Associazione Sportiva Dilettantistica SUNRISE 1 ed il IV IPSSAR - Istituto Professionale Statale per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione "Amerigo Vespucci".

Roma Energie

Studio, ideazione e realizzazione dell'immagine coordinata che ha compreso la realizzazione di Brochure Fast e Slow per l'Azienda di fornitura di energia Roma Energie.

I.B.E. Italian Ballistic Engineering

Studio, ideazione e realizzazione dell'immagine coordinata per l'Azienda I.B.E. Italian Ballistic Engineering, una nuova società operante nel settore della balistica in grado di offrire soluzioni e attrezzature che assicurano uno straordinario potere di resistenza e un'alta riduzione dei traumi. Tutti i prodotti sono progettati e realizzati - per i più importanti Enti Militari nel mondo.

Partito Liberale Italiano

Studio, ideazione e realizzazione della complessiva immagine del sito web del Partito Liberale Italiano "Referendum Contro la legge Porcellum".

Apas produzioni

Studio, ideazione e realizzazione della complessiva immagine del Programma di Sala per lo Spettacolo teatrale "L'Uomo Prudente" di Carlo Goldoni.

Studio, ideazione e realizzazione della complessiva immagine del Programma di Sala per lo Spettacolo teatrale "La Bisbetica Domata" di William Shakespeare.

Studio, ideazione concept e realizzazione dell'immagine coordinata per l'Azienda di Stampa "Compagnia della Stampa".

Laboratorio Otiskuri

Studio, ideazione, realizzazione, promozione e ufficio stampa serata "Paprika, cous cous e vecchi grammofoni" presso l'Auditorium Parco della Musica Teatro Studio di Roma - Una location d'eccezione per il Laboratorio Otiskuri, che ha debuttato il 12 Giugno 2011 all'Auditorium Parco della Musica a Roma. "Paprika, cous cous e vecchi grammofoni" si è proposto di coinvolgere tutti i sensi dell'ascoltatore, con un gioco di luci e suoni che, senza interruzioni, lo hanno portato a compiere un viaggio per il mondo, attraverso sonorità provenienti da diversi paesi, reinterperate dal gruppo capitolino. Uno spettacolo rivolto a chi ama sperimentare nuovi mondi musicali, vuole conoscere ritmi che vengono da lontano e ampliare le proprie conoscenze in campo musicale.

Provincia di Roma

Studio, ideazione e realizzazione della linea grafica dell'evento di presentazione organizzato dalla Provincia di Roma in occasione del 150° anniversario dell'Unità d'Italia presentato a Palazzo Valentini il 17 Maggio 2011 Tutela Primaria - la consapevolezza di essere "cittadino".

Fipav Comitato Regionale Lazio

Studio, ideazione e realizzazione dell'immagine coordinata per i diversi supporti per l'Evento di Pallavolo Maschile Finale Scudetto Serie A Sustenium "V-Day" targato Lega Pallavolo Serie A, Roma Capitale, Provincia di Roma Fipav Comitato Regionale Lazio e Fipav Comitato Provinciale Roma, svoltosi a Roma il 15 Maggio 2011 al Palalottomatica.

Consiglio Regionale del Lazio

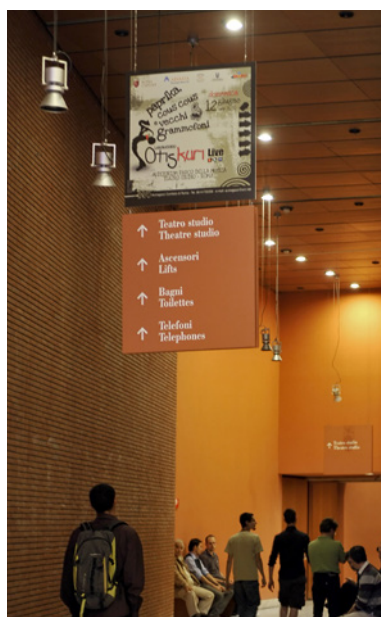
Studio, ideazione e realizzazione della linea grafica dell'evento "Sicuramente Mare" convegno sulla sicurezza in mare e sulle coste con la partecipazione Consiglio Regionale del Lazio, Provincia di Roma, Città di Terracina, che si è svolto il 16 Aprile 2011 a Terracina presso la Sala Convegni di Villa Tommasini.

Arciragazzi Comitato di Roma

Studio, ideazione, realizzazione, promozione e ufficio stampa del Progetto Teen Press web press Agency in collaborazione con Arciragazzi Comitato di Roma, che ha avuto per protagonisti un gruppo di ragazzi del Centro di Aggregazione Giovanile il Trullo. Il progetto presentato il 1° Marzo 2011 si è proposto di dare agli adolescenti della periferia romana l'opportunità di raccontare e raccontarsi. Muniti di un camper, telecamera e pc, i ragazzi, tutti di età compresa tra i 12 e i 18 anni, si sono improvvisati giornalisti e hanno percorso le strade della città alla ricerca di informazioni e novità.

Fipav Comitato Regionale Lazio

Studio, ideazione e realizzazione della linea grafica coordinata per l'Evento di Pallavolo Femminile "SECOND ROUND TOURNAMENT 2011 GIRLS' YOUTH EUROPEAN CHAMPIONSHIP" che si è svolto a Foligno dal 5 al 9 Settembre 2011.



2010

Federazione Italiana Pallavolo

FIVB 32nd World Congress

PERIODO: dal 9 al 10 Settembre 2010

LOCATION: Roma - Marriott

Il World Congress è l'Evento Mondiale del Movimento della Pallavolo svoltosi in Sardegna. Il Congresso Mondiale dell'FIVB, che è l'organo decisionale supremo della Federazione, è organizzato ogni due anni.

Creare e Comunicare ha supportato la Federazione Italiana Pallavolo nella realizzazione del Marchio/Logo dell'Evento e del complessivo coordinamento delle Produzioni dei supporti destinati al Congresso. Controllo e verifica delle Produzioni come Conference Program, Folder, Badge, Ticket of attendance e Conference Dinner or Lunch. Laynrad, Braccialetti identificativi per Lunch e Dinner, Supporti di Segnaletica coordinata.

Federazione Italiana Pallavolo e Comitati Regionali e Provinciali

Campionati Mondiali di Pallavolo Maschile Italia 2010

PERIODO: dal 4 al 10 Ottobre 2010

LOCATION: Roma - Palalottomatica

Evento Mondiali di Pallavolo Maschile Italia 2010 che si sono svolti in tutta Italia e che hanno visto Roma e il Palalottomatica teatro della Finale. Creare e Comunicare ha svolto lo studio, ideazione e realizzazione dell'immagine coordinata per i diversi supporti dei CAMPIONATI MONDIALI DI PALLAVOLO MASCHILE ITALIA 2010. Creare e Comunicare ha svolto attività di supporto al Comitato Organizzatore Nazionale e Locale dei CAMPIONATI MONDIALI DI PALLAVOLO MASCHILE ITALIA 2010 per lo sviluppo e produzione dei diversi supporti per la Fase Finale dell'evento svoltosi a Roma.

Achab Yacht Club

Da 100 a 1000 Vele - XV Edizione

PERIODO: dal 12 al 20 Giugno 2010

LOCATION: Lido di Roma - Pontile di Ostia

Cura della comunicazione Istituzionale, della promozione e ufficio stampa, della realizzazione e della gestione degli allestimenti per l'evento DA 100 a 1000 VELE - XV Edizione.



Fipav Federazione Italiana Pallavolo

Studio, ideazione e realizzazione della linea grafica coordinata per l'Evento di Pallavolo Femminile "FIVB WORLD GRAND PRIX EUROPEAN CHAMPIONSHIP 2011" che si è svolto a Cagliari dal 17 al 22 Settembre 2010.

Green House - Centro Sportivo

Studio, ideazione, realizzazione e posa in opera del sito web del Centro Sportivo GREEN HOUSE - S. Maria delle Mole (RM).

Scuola di Teatro IMAMAMA

Studio, ideazione e realizzazione dell'immagine coordinata; pianificazione della comunicazione Istituzionale, promozione e ufficio stampa per la Scuola di Teatro IMAMAMA.

Fipav Federazione Italiana Pallavolo

Studio, ideazione e realizzazione della linea grafica coordinata per l'evento itinerante di Pallavolo "CAMPIONATO ITALIANO DI BEACH VOLLEY" che si è svolto a Pescara 19-20 Giugno - Maratea 26-27 Giugno - Milano 3-4 Luglio - Cagliari 10-11 Luglio - Benevento 17-18 Luglio - Termoli 26-27 Luglio - Lecce 31 Luglio -1 Agosto - San Salvo 7-8 Agosto - Jesolo 21-22 Agosto.

Le Squisivoglie

Studio, progettazione e cura degli eventi promozionali per LE SQUISIVOGLIE, Azienda, che sotto la guida di Tommaso Piersanti, produce e confeziona i prodotti della terra.

Kaminari Viaggi

Studio, ideazione, realizzazione e posa in opera del sito web per KAMINARI VIAGGI.

Osteopomarici

Studio, ideazione, realizzazione e posa in opera del sito web www.osteopomarici.it.

Farmacia Camilli

Studio, ideazione e cura dell'attività di comunicazione e della complessiva immagine coordinata per la Farmacia Dottor Fabio Camilli.

Regione Lazio

Studio, ideazione e realizzazione creativa della complessiva immagine per il progetto co-finanziato dal consiglio REGIONE LAZIO - BANDO 2009 intitolato "I GIOVANI LAZIALI, DIVENTANO GUIDE TURISTICHE, PROMUOVONO IL LORO TERRITORIO".

2009

New Master

The Spine - World Cogress on Manual Therapy

PERIODO: dal 6 al 8 Febbraio 2009

LOCATION: Roma - Hotel Aran Mantegna

Evento Mondiale che vede la presenza di importanti relatori nel campo medico che presentano le ricerche e studi coinvolgendo i partecipanti in workshop pratici per condividere le conoscenze scientifiche dei possibili trattamenti.

Creare e Comunicare ha svolto lo studio, ideazione e realizzazione della complessiva immagine dei supporti per il congresso THE SPINE II Manual and Musculoskeletal therapy per New Master, e allestimento della location Hotel Aran Mantegna Roma.

Compagnia della Stampa

Studio, ideazione, impostazione e cura del concept e della complessiva immagine coordinata della serata di Gala svoltasi a Roma in data 9 Dicembre 2009 presso l'Open Colonna per Compagnia della Stampa.

PRG Eventi

Studio, ideazione e realizzazione creativa della complessiva immagine e impostazione della linea grafica dei supporti per l'edizione 2008-2009 dell'Evento Tuscia Deliziosa - PRG Eventi.

Le Squisivoglie

Studio, ideazione e realizzazione dell'immagine coordinata e campagna di promozione per LE SQUISIVOGLIE.

Salaria Sport Village

Studio, ideazione e realizzazione dell'immagine coordinata e campagna di promozione per il SALARIA SPORT VILLAGE.

Femminile Plurale

Studio, ideazione, supervisione e sviluppo del sito web e-commerce per il Brand FEMMINILE PLURALE.

Fipav Comitato Regionale Lazio

Studio, ideazione e realizzazione dell'immagine coordinata per l'evento TIM ALL STAR VOLLEY 2009.

Fipav Federazione Italiana Pallavolo

Studio, ideazione, realizzazione creativa dell'immagine coordinata e impostazione della linea grafica per la manifestazione BOYS YOUTH WORLD CHAMPIONSHIP 2009 - FINAL REPORT, per la FIPAV.

GLOBE TROTTERS S.r.l.

Studio, ideazione e realizzazione dell'immagine del sito web www.globetrottersgroup.com.

Fipav Federazione Italiana Pallavolo

Studio, ideazione, cura e coordinamento dell'impostazione e produzione per Sorteggio CAMPIONATI MONDIALI DI PALLAVOLO - ITALIA 2010.

Green Island

Studio, ideazione e realizzazione della complessiva immagine del sito web.

Asilo Nido Me Agape

Studio e realizzazione di un piano di marketing per l'Asilo Nido.

Milano Yoga Festival

Cura della comunicazione Istituzionale per il MILANO YOGA FESTIVAL 2009.

Alma Nuoto - Piscina Comunale

Studio, ideazione e realizzazione dell'immagine coordinata per l'impianto natatorio.

Rari Nantes Tibur - Piscina Comunale

Studio, ideazione e realizzazione dell'immagine coordinata per l'impianto natatorio.

La Compagnia Il Clownotto

Studio, impostazione e realizzazione della complessiva immagine dei supporti, della comunicazione Istituzionale e pubblicitaria, dello spot TV e radiofonico dell'evento LUNA BAMBINA organizzata da Il Clownotto.

Green Island

Studio, ideazione e realizzazione della complessiva immagine di brochure GREEN ISLAND - stagione autunno/inverno 2009/2010.

Fipav Federazione Italiana Pallavolo

Studio, ideazione e realizzazione della linea grafica per l'evento EUROPEAN QUALIFICATION TOURNAMENT 2009 MEN'S JUNIOR WORLD CHAMPIONSHIP - La Spezia 15-17 Maggio 2009, FIPAV.

Kaminari Viaggi

Gestione della comunicazione integrata e allestimento stand Fiera di San Cesareo.

Cooperativa ABC SOS

Cura della complessiva immagine CARTA DEI SERVIZI - Cooperativa ABC SOS per la ABC SOS, che ha compreso: studio, ideazione e realizzazione della complessiva immagine del supporto; studio, progettazione, realizzazione e stampa dell'immagine coordinata.

Fipav Federazione Italiana Pallavolo

Studio, ideazione e realizzazione della linea grafica coordinata evento 2nd RT 2009 GIRL'S YOUTH EUROPEAN CHAMPIONSHIPS Parma 8-12 Gennaio 2009, cliente FIPAV.

Kitonb

Realizzazione e definitiva posa on line del sito web www.kitonb.it.

Arciragazzi Nazionale

Studio, ideazione e realizzazione del portale Arciragazzi - IL SOLE IN RETE e relativa comunicazione Istituzionale per la presentazione e promozione delle attività on line dell'Associazione.

2008

CC Banca di Credito Cooperativo dei Castelli Romani

1° Meeting della Banca di Credito Cooperativo dei Castelli Romani

PERIODO: dall'8 al 12 Dicembre 2008

LOCATION: Parigi

1° Meeting della Banca di Credito Cooperativo dei Castelli Romani e dei suoi affiliati che ha presentato ai soci i diversi progetti e risultati conseguiti della Banca. Creare e Comunicare ha svolto il coordinamento, la supervisione, l'organizzazione, la cura dei contenuti e degli interventi di comunicazione per il 1° Meeting della Banca di Credito Cooperativo dei Castelli Romani. Ha inoltre sviluppato la complessiva Immagine dei supporti di comunicazione promo-pubblicitaria per le giornate del Convegno.

ATI - Arciragazzi Comitato di Roma, Legambiente Lazio, Cemea del Mezzogiorno, UISP

Gestione della comunicazione integrata per "Il Giorno del Gioco" svoltosi a Roma - Maggio 2007 e 2008 - promosso dall'Assessorato alle Politiche di Promozione dell'Infanzia e della Famiglia del Comune di Roma e curato dall'ATI composta da Arciragazzi Comitato di Roma, Legambiente Lazio, Cemea del Mezzogiorno, UISP.

La Compagnia Il Clownotto

Cura della comunicazione Istituzionale e studio, ideazione e realizzazione della complessiva immagine della Terza Edizione del PREMIO CITTÀ DI ROMA per Gianni Rodari promosso dal Comune di Roma e organizzato dall'Associazione Il Clownotto.

Comune di Roma - Assessorato alle politiche di promozione dell'infanzia e della famiglia

Realizzazione CD multimediale "GUIDA ALLA FAMIGLIA" per il COMUNE DI ROMA - Assessorato alle politiche di promozione dell'infanzia e della famiglia.

Farmacia Dottor Fabio Camilli

Studio, ideazione e cura della complessiva immagine e segnaletica per la Farmacia.

Salaria Sport Village

Studio, ideazione e visualizzazione di campagna istituzionale "I migliori istruttori, tutti gli sport che vuoi".

Salaria Sport Village

Studio, ideazione e cura della complessiva immagine coordinata della cartella e delle brochure istituzionale.

Gruppo E

Realizzazione sito web Gruppo E.

2007

Sindacato Pensionati Italiani CGIL

Cura della campagna promo-pubblicitaria e di comunicazione Istituzionale Nazionale del Sindacato Pensionati Italiani CGIL - "Ho Scelto di Restare in Gioco".

Realizzazione di un piano di marketing per il nuovo posizionamento e lo sviluppo di una campagna Istituzionale per il Sindacato Pensionati Italiani SPI - CGIL.

Jumbo Grandi Eventi

Studio ideazione e realizzazione dell'immagine coordinata di supporti di comunicazione dedicati ad attività di incentive realizzate da Jumbo Grandi Eventi in collaborazione con Luna Rossa.

Solidarietà Burkina

Studio della struttura, ideazione dell'immagine e realizzazione del sito web per il progetto di Solidarietà Burkina 2007.

Kitonb Project

Studio, ideazione e realizzazione della brochure Istituzionale Kitonb Project per la società KTB Project diretta da Angelo Bonello.

Sindacato Pensionati Italiani CGIL

Studio, ideazione e realizzazione dell'immagine coordinata della Rassegna Cinematografica "Cinema e Socialità" promossa dal Comune di Pergine Valdarno in collaborazione con il Sindacato Pensionati Italiani CGIL.

Kam'in old Land

Studio della struttura, ideazione dell'immagine, cura dei contenuti e realizzazione del sito web per il Tour Operator Internazionale Kam'in old Land by Kami Nari Viaggi.

Associazione I Tesori di Roma

Gestione della comunicazione integrata per il convegno "Quali Radici per l'Europa", organizzato dall'Associazione I Tesori di Roma il 26 Maggio 2007 presso il Campidoglio - Aula Giulio Cesare.

Arciragazzi Comitato di Roma

Gestione della comunicazione integrata per la conferenza stampa "Centro di Aggregazione Giovanile il Trullo", organizzata da Arciragazzi Comitato di Roma il 13 Febbraio 2007 presso la Sala Presidenza Municipio Roma XV.

Never without you

Studio della struttura, ideazione dell'immagine, realizzazione del sito web e cura dei contenuti per la società di abbigliamento e moda fashion "NEVER WITHOUT YOU".

Special Style

Studio della struttura, ideazione dell'immagine, cura dei contenuti e realizzazione del sito web per la società di abbigliamento dedicato ai giovani SPECIAL STYLE.

2006

Ufficio Diritti degli Animali del Comune di Roma

Gestione della comunicazione integrata per la conferenza stampa "Animal House", organizzata dall'Ufficio Diritti degli Animali del Comune di Roma, che si è svolta a Roma il 14 Dicembre 2006 in Campidoglio - Sala del Carroccio, con la presenza di Anna Falchi.

Ufficio Diritti degli Animali del Comune di Roma

Gestione della comunicazione integrata per la conferenza stampa: "Diritti degli Animali: un contributo di civiltà al Modello Roma", organizzata dall'Ufficio Diritti degli Animali del Comune di Roma, che si è svolta a Roma il 31 Ottobre 2006, presso il Palazzo degli Uffici Eur S.p.A. - Sala Quaroni.

Arciragazzi Comitato di Roma

Gestione della comunicazione integrata per l'VIII Congresso Nazionale Arciragazzi, organizzato da Arciragazzi Nazionale dal 29 Settembre al 1 Ottobre 2006, presso il Campidoglio di Roma - Sala del Carroccio.

Kitonb Project

Realizzazione di un piano di marketing per il posizionamento e lo sviluppo del brand e dell'immagine del brand della Factory Internazionale "Kitonb Project" - Roma.

Gestione della comunicazione integrata per la realizzazione del Progetto "Luxometro", opera di Angelo Bonello, realizzata ne La Notte Bianca di Roma Settembre 2006.

Studio, ideazione e realizzazione della brochure di presentazione dell'opera artistica di luce "Il Luxometro" realizzata da Angelo Bonello nel contesto de La Notte Bianca di Roma - Settembre 2006.

Ufficio Diritti degli Animali del Comune di Roma

Gestione della comunicazione integrata per il convegno "Valori a 4 Zampe" organizzato dall'Ufficio Diritti degli Animali del Comune di Roma, che si è svolto a Roma il 10 Maggio 2006.



2005

Fipav Federazione Italiana Pallavolo CAMPIONATI EUROPEI DI PALLAVOLO MASCHILE

PERIODO: dal 3 all'11 Settembre 2005

LOCATION: Roma - Palalottomatica

Creare e Comunicare ha realizzato la gestione della comunicazione integrata per l'evento sportivo realizzato dalla Federazione Italiana Pallavolo con il contributo del Comune di Roma, della Provincia di Roma e della Regione Lazio, svoltosi a Roma presso il Palalottomatica dal 3 all'11 Settembre 2005. In tale occasione oltre all'ideazione del Marchio Logo dell'Evento e di tutti i supporti di Linea Grafica Coordinata, Creare e Comunicare ha ideato la Mascotte dell'Evento e relativo Merchandising a corredo.

CONI

Realizzazione del manuale di gestione del Marchio aziendale per il CONI e studio e realizzazione della declinazione del Marchio CONI per i Comitati territoriali, Regionali e Provinciali.

New Master

The Spine - World Congress on Manual Therapy

PERIODO: dal 7 al 9 Ottobre 2005

LOCATION: Roma - Montecitorio Eventi - Polo Didattico

Evento Mondiale che vede la presenza di importanti relatori nel campo medico che presentano le ricerche e studi coinvolgendo i partecipanti in workshop pratici per condividere le conoscenze scientifiche dei possibili trattamenti. Creare e Comunicare ha svolto lo studio, ideazione e realizzazione della complessiva immagine dei supporti per il congresso THE SPINE Manual and Musculoskeletal therapy per New Master. Cura e coordinamento dei diversi materiali a supporto della segreteria organizzativa. Conference Program, Folder, Badge, Ticket of attendance e Conference Dinner or Lunch, Modulistica per Segreteria e Help Desk Partecipanti.

Incentive Group S.p.A.

Studio, ideazione e creazione del logotipo e dell'immagine coordinata per il 1° Super Master Racing tappa di F3000 presso il circuito di Napoli.

Comune di Fiumicino

Gestione ed esecuzione di una conferenza stampa/evento per la presentazione de "Il Diario di Bordo" e relativo CD-ROM che ha compreso l'esecuzione delle funzioni di "ufficio stampa", relativa realizzazione e gestione della conferenza stampa.

Pontificio Oratorio San Paolo

Studio della struttura, ideazione dell'immagine e realizzazione del sito web.

2004

CONI

Ideazione spazio espositivo CONI Comitato Olimpico Nazionale Italiano per il "Festival del Fitness" svoltosi presso la Fiera di Rimini da Sabato 5 a Domenica 13 Giugno 2004 secondo le esigenze di natura tecnica e comunicazionale indicateci da CONI Servizi S.p.A., che ha incluso progettazione, cura e coordinamento dello spazio, riproduzione delle immagini necessarie all'allestimento, dichiarazioni di conformità statica della struttura e dell'impianto elettrico, assicurazione dei materiali e delle persone, gestione tecnico-organizzativa dello stesso.

CONI

Studio, ideazione e realizzazione di spazio espositivo per CONI Comitato Olimpico Nazionale Italiano in FORUM P.A. presso la Fiera di Roma, svoltasi dal 5 all'8 Maggio 2004.



Provincia di Roma

Ideazione, cura e realizzazione del DVD "No Doping" "chi si dopa ha già perso" realizzato per la Provincia di Roma.

Consorzio Capitolina Servizi S.r.l.

Studio, ideazione e creazione definitiva dei logo delle società consorziate con il Consorzio Capitolina Servizi S.r.l.

Farmacia Dottor Fabio Camilli

Studio della struttura, ideazione dell'immagine e realizzazione del sito web per la Farmacia.

Arciragazzi Nazionale

Studio, ideazione e realizzazione della "Ludomappa", in collaborazione con Arciragazzi e con il patrocinio del Comune di Roma Municipio Roma I - Centro Storico, nel contesto del laboratorio "BAMBINI SICURI" per la sicurezza dei bambini nelle strade del centro di Roma.

Municipio Roma XX

Realizzazione e gestione dei Piani Pubblicitari del Municipio ROMA XX per le complessive Attività Culturali 2003/2004.



2003/2002/2001

Società Sportiva Dilettantistica Club del Volley

Studio della struttura, ideazione dell'immagine e realizzazione del sito web.

Fipav Comitato Regionale Lazio

Studio, ideazione e realizzazione dell'immagine coordinata per "Il Trofeo delle Regioni 2003", curato dalla FIPAV - Comitato Regionale Lazio e allestimento del "villaggio sponsor" presso il Palazzetto dello Sport di Roma per l'incontro tra la Nazionale Italiana Femminile Campione del Mondo e l'Olanda.

Incentive Group S.p.A.

Victory Engineering

PERIODO: 2003

LOCATION: Roma - Vallelunga

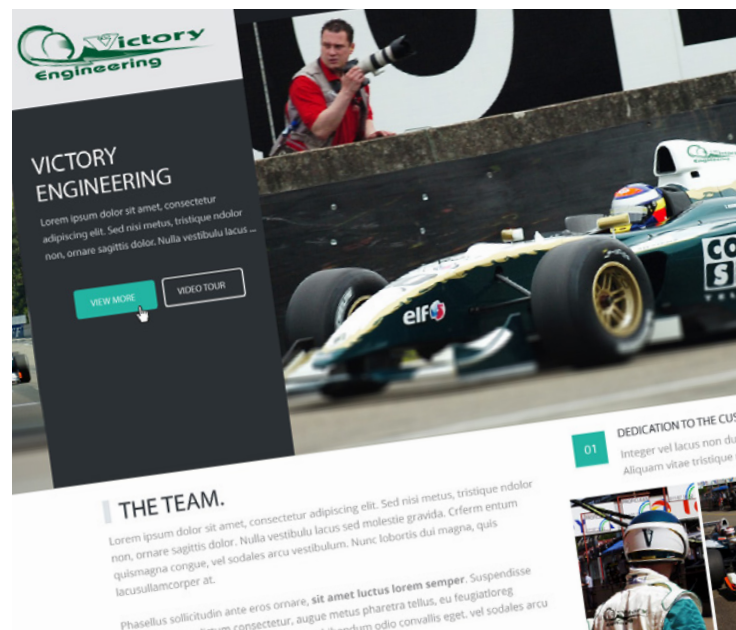
Creare e Comunicare ha curato per l'Evento l'ideazione, il coordinamento e la realizzazione dello "spazio hospitality" presso l'Autodromo di Vallelunga in Campagnano Romano per il debutto del Team "Victory Engineering".

Ideazione, coordinamento, realizzazione, presso Villa Miani in Roma, della serata di presentazione del nuovo Team di Formula Euro Series 3000 "Victory Engineering".

Cura, coordinamento e gestione per INCENTIVE GROUP S.p.A. dello spazio "hospitality" per la partecipazione di un prototipo alla "6 ore di Vallelunga" corsa automobilistica internazionale.

Cura, coordinamento e gestione per INCENTIVE GROUP S.p.A. dell'evento di presentazione e relativa partecipazione di Innovation Explorer alla regata velica internazionale "Roma per due, Roma per tutti".

Realizzazione del logo-marchio e di tutta l'immagine coordinata, del "design grafico" della monoposto, del "look-design" dello staff tecnico, dell'ideazione e scelta dei gadget per il nuovo team di Formula 3000 "Victory Engineering".



Consulting Services S.r.l.

Realizzazione dell'immagine coordinata e di un folder di presentazione del "COMPANY PROFILE" per la società di consulenza aziendale Consulting Services S.r.l.

Incentive Group S.p.A.

Realizzazione dell'immagine coordinata e di un folder di presentazione del "COMPANY PROFILE" per la società di intermediazione pubblicitaria INCENTIVE GROUP S.p.A.

Comune di Fiumicino

Cura della comunicazione per il lancio e la presentazione de "Lavori in Porto" (inclusa di studio, ideazione e realizzazione del logotipo per la Valorizzazione dell'Area Archeologica dei Porti di Claudio e Traiano), effettuato per l'Assessorato alle Politiche Culturali del Comune di Fiumicino.

Cura del convegno e della relativa comunicazione per l'Assessorato alle Politiche Sociali del Comune di Fiumicino - "Vogliamo Volare" sperimentazione e attuazione della Legge 328 negli interventi per i minori.

Mercatone Uno / I Magazzini del Popolo di Roma

Realizzazione dell'evento promozionale "Aspettando il VIP, al centro ci sei tu!" e relativa cura della campagna pubblicitaria e della comunicazione per il Mercatone Uno / I Magazzini del Popolo di Roma.

Medical Center San Giovanni

Cura della campagna pubblicitaria per il lancio del Medical Center San Giovanni - centro polispecialistico e fisioterapico.



alcuni credits

Enti e Federazioni Sportive

FIVB Fédération Internationale de Volleyball
CEV Confédération Européenne de Volleyball
C.O.N.I. Comitato Olimpico Nazionale Italiano
FIPAV Federazione Italiana Pallavolo

Enti e Istituzioni

Regione Lazio
Provincia di Roma
Roma Capitale

Associazioni Sportive e Culturali,

Associazioni ONLUS, Cooperative Sociali,
Confederazioni e Sindacati
ANVCG Associazione Nazionale Vittime Civili di Guerra
ARCIRAGAZZI Comitato Nazionale e di Roma
ASSINDATCOLF Associazione Nazionale
dei Datori di lavoro Domestico
Spes - Centro di Servizio per il Volontariato

Aziende

All Events - Palazzo Dello Sport
Alos Technologies
Beemhoney Consulting S.r.l. - Società di Consulenza
Finanziaria
Consorzio Capitolina Servizi S.r.l.
Crystal - Restaurant and Party Location
C.S.M. Infissi di Diego Celi
Futurelife
Girasole Catering e Banqueting
Green House
Green Island
Kitonb Extreme Theatre Company
Le Squisivoglie S.r.l.
Le Voilà Banqueting - Bar Banqueting
Macchiavelli Events

Mike's in Coin

MS S.r.l. - Wekard
Roma Party S.r.l. - Palazzo Brancaccio
Scuola di cucina TUCHEF
Sna Learning
Tamburini Termoidraulica
Termoidraulica Trombetta
Università eCAMPUS
Victory Engineering S.p.A.

inoltre

Centrale del Latte di Roma
Centro Commerciale EUROMA 2
COMIECO
COREPLA
RICREA
RILEGNO

Eventi / Progetti

Fai la differenza, c'è... Il Festival della Sostenibilità
Re Boat National Race - La Regata Riciclata
DA 100 A 1000 VELE
La Città in Tasca
La Città Volante - Luxometro
Trofeo Karol Wojtyła

#LIBERAILFUTURO

finanziato da CON I BAMBINI

#NOVIOLENZA2.0

finanziato dalla Presidenza del Consiglio
Dipartimento Pari Opportunità

e tanti altri ancora





creare & comunicare[®]

web & communication agency

Via Francesco Antolisei, 6 - 00173 Roma

Mobile +39 349 7557593

Tel./Fax +39 06 41735010

info@creareecomunicare.it

creareecomunicare.com



